



**Comune di
Modena**

RASSEGNA STAMPA

Lunedì, 02 ottobre 2017

Articoli

01/10/2017 Gazzetta di Modena Pagina 12	
Quando la tecnologia è al servizio della disabilità	1
01/10/2017 Gazzetta di Modena Pagina 13	
Una nuova start up con più generazioni che lavorano insieme	3
01/10/2017 Gazzetta di Modena Pagina 13	
Una ricerca on line per trovare subito il ristorante migliore	4
01/10/2017 Gazzetta di Modena Pagina 1	
UN CANDIDATO, C' È SOLO UN CANDIDATO: UN CANDIDATO...	5
01/10/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 62	
Tecnologia digitale nelle sale del municipio	7
01/10/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 54	
«Entro il 2020 tutti gli edifici dotati di banda ultra larga»	8
01/10/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 54	
Eccellenze e storia: visita in bus	9
30/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 18	
«Fake News per controllare le opinioni»	10
30/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 18	
Se il teologo incontra gli youtuber	11
30/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 39	
PFM, incanto di un rock senza tempo	12
	<i>NICOLA CALICCHIO</i>
30/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 19	
"Città dei Bambini" raccontata live dalle scuole Calvino	14
30/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 19	
Arriva "Activage" progetto tecnologico per anziani a casa	15
30/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 18	
Piazza Grande ridisegnata tra il reale e il virtuale	16
	<i>Serena Fregni</i>
30/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 65	
Il centro prende ancora più vita con la realtà aumentata	18
30/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 51	
Municipio e sacrario, la guida è lo smartphone	19
30/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 65	
«Da grande farò... lo youtuber» Web e giovani, l'...	20
29/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 39	
After, incontri e dimostrazioni sul futuro digitale	22
29/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 38	
Questa sera "29 Settembre" sul palco un mito del Beat: Premiata Forneria...	24
29/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 9	
Cna e la Banda ultra larga	26
29/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 15	
Capolavoro Duomo è tempo di celebrare il tesoro dell' Unesco	27
	<i>Stefano Luppi</i>
29/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 53	
Cultura digitale nelle scuole	29
29/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 49	
Da YouTube ecco Enzuccio e ShantiLives	30
29/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 49	
Arriva 'After', quando il festival è digitale	31
29/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 49	
Alle 17 si parla di imprese con lo speaker Pagliarini	33
28/09/2017 Voce Pagina 19	
Modena Smart Life: viveri in un futuro digitale	34
28/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 1	
Modena per tre giorni capitale del futuro digitale	35
28/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 20	
«Modena è ambiziosa: sfida che riguarda tutti»	36
28/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 21	
Mancuso a confronto con tre youtuber	38
28/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 19	
La banda (ultralarga) passò ma senza l' uomo è nulla	39
28/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 22	
La food innovation fa tappa all' Albinelli In piazza XX Settembre torna...	40
28/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 29	
PFM in concerto, la storia del rock in piazza	41
	<i>NICOLA CALICCHIO</i>
28/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 57	
IL LIBRO E BUONANOTTE DI DANIELE DOESN' T MATTER	43
28/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 48	
Tanti auguri sito Unesco Ecco tutte le iniziative	44
27/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 9	
Un incontro di Lapam su imprese e digitale	46

27/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 9	
Venerdì l' evento Whitebox	47
27/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 51	
«Banda larga, stessa importanza che fu per le autostrade»	48
27/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 53	
Sport, musei e divertimento: il centro diventa la città dei bambini	49
26/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 1	
Per tre giorni Modena sarà capitale del digitale	50
26/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 16	
Un approfondimento sul marketing digitale	51
26/09/2017 Gazzetta di Modena Pagina 16	<i>DAVIDE BERTI</i>
Tra digitale e futuro, Modena capitale	52
26/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 55	
«Un' amministrazione hi -tech per migliorare i servizi»	54
26/09/2017 Il Resto del Carlino (ed. Modena) Pagina 55	<i>Emanuela Zanasi</i>
In tre giorni il Festival della smart life Modena capitale del futuro...	55

Quando la tecnologia è al servizio della disabilità

L'innovazione per abbattere le barriere: dai robot in ambito chirurgico alle applicazioni per far vivere ai non vedenti la bellezza dei beni culturali

di Martina Stocco «Durante il periodo di convalescenza, in seguito ad un intervento chirurgico, avevo un pensiero ricorrente: ogni impedimento sarebbe stata un' occasione di apprendimento». Sono state queste le parole pronunciate dallo scrittore Matteo Bortolotti per inaugurare il workshop che ieri mattina è stato realizzato al cinema Raffaello. Il tema del laboratorio? Le tecnologie e la disabilità. All'interno del Festival After Futuri Digitali - Modena Smart Life, infatti, non poteva mancare un approfondimento sulla tematica della disabilità. Ed è proprio al multisala di strada Formigina che si è tenuto, durante l'arco dell'intera mattinata, l'evento focalizzato sull'inclusione lavorativa e scolastica delle persone disabili. A moderare il dibattito c'era, per l'appunto, Bortolotti, giovane scrittore e sceneggiatore che, con un linguaggio altrettanto giovanile, si è rivolto ad una platea di studenti dell'istituto Cattaneo - Deledda. «L'unica cosa che potevo fare in quel momento, dopo l'operazione subita - ha proseguito Bortolotti - era scrivere. Le tecnologie mi hanno aiutato molto». Ma, lo storytelling bolognese non è stato l'unico ad aver arricchito la mattinata con la propria testimonianza. Hanno partecipato anche Consuelo Battistelli, ragazza non vedente che si occupa di gestione delle diversità in Ibm Italia, Sabina Tarozzi, responsabile welfare di Unipol e Giacomo Guaraldi, docente Unimore con la delega per l'inclusione degli studenti con disabilità. La mattinata è poi proseguita con la visione del film "Il diritto di contare", «sottotitolato e audiodescritto - ha precisato Rita Trombini di Ervet (Emilia Romagna valorizzazione economica territorio) - in modo tale che i presenti possano capire cosa significhi vedere un film accessibile a tutti». Non una novità per il cinema digitale in questione, che dedica il lunedì mattina a proiezioni gratuite per persone disabili. All'ingresso del multisala erano presenti, inoltre, allestimenti con tecnologie pensate apposta per i disabili. «Si possono toccare, provare - ha mostrato Trombini - e vedere. Tra queste ce n'è una specifica per l'accesso ai beni culturali, delle persone disabili, in particolare non vedenti». La manifestazione si sarebbe poi conclusa con un buffet, realizzato dagli studenti della scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzone, anch'esso accessibile a tutti. Cosa significa? «Anche nella ristorazione c'è bisogno di una maggior attenzione rispetto a questi temi - ha concluso Trombini - motivo per cui gli studenti dello Ial sono stati formati da un esperto per servire persone con

12 Cronaca
Quando la tecnologia è al servizio della disabilità
L'innovazione per abbattere le barriere: dai robot in ambito chirurgico alle applicazioni per far vivere ai non vedenti la bellezza dei beni culturali

di Martina Stocco
Abituata al mondo di cinema, tecnologia, in seguito ad un intervento chirurgico, avevo un pensiero ricorrente: ogni impedimento sarebbe stata un' occasione di apprendimento. Sono state queste le parole pronunciate dallo scrittore Matteo Bortolotti per inaugurare il workshop che ieri mattina è stato realizzato al cinema Raffaello. Il tema del laboratorio? Le tecnologie e la disabilità. All'interno del Festival After Futuri Digitali - Modena Smart Life, infatti, non poteva mancare un approfondimento sulla tematica della disabilità. Ed è proprio al multisala di strada Formigina che si è tenuto, durante l'arco dell'intera mattinata, l'evento focalizzato sull'inclusione lavorativa e scolastica delle persone disabili. A moderare il dibattito c'era, per l'appunto, Bortolotti, giovane scrittore e sceneggiatore che, con un linguaggio altrettanto giovanile, si è rivolto ad una platea di studenti dell'istituto Cattaneo - Deledda. «L'unica cosa che potevo fare in quel momento, dopo l'operazione subita - ha proseguito Bortolotti - era scrivere. Le tecnologie mi hanno aiutato molto». Ma, lo storytelling bolognese non è stato l'unico ad aver arricchito la mattinata con la propria testimonianza. Hanno partecipato anche Consuelo Battistelli, ragazza non vedente che si occupa di gestione delle diversità in Ibm Italia, Sabina Tarozzi, responsabile welfare di Unipol e Giacomo Guaraldi, docente Unimore con la delega per l'inclusione degli studenti con disabilità. La mattinata è poi proseguita con la visione del film "Il diritto di contare", «sottotitolato e audiodescritto - ha precisato Rita Trombini di Ervet (Emilia Romagna valorizzazione economica territorio) - in modo tale che i presenti possano capire cosa significhi vedere un film accessibile a tutti». Non una novità per il cinema digitale in questione, che dedica il lunedì mattina a proiezioni gratuite per persone disabili. All'ingresso del multisala erano presenti, inoltre, allestimenti con tecnologie pensate apposta per i disabili. «Si possono toccare, provare - ha mostrato Trombini - e vedere. Tra queste ce n'è una specifica per l'accesso ai beni culturali, delle persone disabili, in particolare non vedenti». La manifestazione si sarebbe poi conclusa con un buffet, realizzato dagli studenti della scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzone, anch'esso accessibile a tutti. Cosa significa? «Anche nella ristorazione c'è bisogno di una maggior attenzione rispetto a questi temi - ha concluso Trombini - motivo per cui gli studenti dello Ial sono stati formati da un esperto per servire persone con

CORSO DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE PER IL DESIGN MECCANICO E LA PROGETTAZIONE INDUSTRIALE
AL PALESTRA TRINER
Autore: Roberto Bagnato - 800 040 000 017 e collabora con i tecnici del Istito Tecnico Autentico della Regione Emilia Romagna

INTELLIGENZA DEL PRODOTTO
Il Targettop è il design meccanico e la progettazione in materia di servizi dell'innovazione tecnologica per permettere di realizzare i loro progetti meccanici. Ingegneria di alto livello e di qualità, in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici.

INTELLIGENZA DEL PRODOTTO
Il Targettop è il design meccanico e la progettazione in materia di servizi dell'innovazione tecnologica per permettere di realizzare i loro progetti meccanici. Ingegneria di alto livello e di qualità, in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici.

INTELLIGENZA DEL PRODOTTO
Il Targettop è il design meccanico e la progettazione in materia di servizi dell'innovazione tecnologica per permettere di realizzare i loro progetti meccanici. Ingegneria di alto livello e di qualità, in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici, adattare i requisiti funzionali e meccanici in grado di realizzare prototipi di prodotti meccanici.

disabilità. Significa, nello specifico, avere dei tavoli accessibili fisicamente a tutti, e spiegare ai non vedenti ciò che è presente al buffet: piccole accortezze che fanno la differenza».

presentazione con imprendocoop

Una nuova start up con più generazioni che lavorano insieme

Un team di traduttori per videogame, un asilo nido mobile e "on-demand" (su richiesta), un innovativo sistema per l'inserimento professionale di giovani talenti e una cooperativa sociale oltre che sportiva.

Vi starete domandando: cosa ci fanno insieme? Beh, semplice: le persone che rappresentano queste start up hanno preso parte, ieri mattina, al Festival After Futuri Digitali - Modena Smart Life. Nella sala dei Passi perduti, in municipio, si è svolto l'incontro finalizzato a promuovere la prossima edizione di Imprendocoop, il percorso formativo che ha l'obiettivo di promuovere le idee d'impresa di nuova generazione dando opportunità di occupazione attraverso il metodo cooperativo.

«La motivazioni che ci ha spinto a dar vita al progetto è l'intergenerazionalità - ha illustrato Carlo Piccinini, presidente Confcooperative - oltre a creare nuove cooperative, è importante mantenere quelle esistenti cercando di adattarle alle nuove esigenze della società. Il motivo dell'incontro è proprio quello di dare risposte a nuovi bisogni sociali».

Le iscrizioni per partecipare col proprio progetto, all'attuale edizione di Imprendocoop, si chiuderanno entro fine mese.

Dunque, quale poteva essere il modo migliore per capire quale strada intraprendere prima del rush finale, che decreterà le idee più brillanti, se non ascoltando le esperienze di coloro che ce l'hanno fatta? Così, ieri le quattro start up Nedo, Waabit, Stars & Cows, Scuola di pallavolo Anderlini e l'associazione Play Res hanno raccontato la propria esperienza.

Quest'ultima, a differenza delle altre, non è ancora una start up attiva sul territorio.

Tuttavia, l'associazione che si occupa di "gamification" ovvero dell'utilizzo di elementi presi dai giochi per fornire servizi in contesti esterni, come quello imprenditoriale o scolastico, è in fase di trasformazione della propria realtà in start up. Vedremo cosa realizzerà.

Martina Stocco.

Video, foto e articoli: alunni delle Calvino reporter su internet
"La città dei bambini" è un successo e i ragazzi delle medie hanno raccontato l'iniziativa su www.gazzettadimodena.it

PRESENTAZIONE CON IMPRENDOCOOP
Una nuova start up con più generazioni che lavorano insieme

DIBATTITO AL S. FILIPPO NERI
Web e banda larga l'uso tra i ragazzini aumenta ogni anno

MERCATO ALBINELLI
Una ricerca on line per trovare subito il ristorante migliore

mercato albinelli

Una ricerca on line per trovare subito il ristorante migliore

Cosa mangiamo ma soprattutto come decidiamo di affrontare l'esperienza del cibo al tempo del digitale. Un tema sempre più attuale che coinvolge sia il produttore che il consumatore, sempre più informato su ciò che compra.

Un incontro che si è svolto al Mercato Albinelli. A introdurre l'incontro il curatore di AfterFestival, Alessandro Pirani: «L'esperienza del riuscire a mangiare e in generale tutta l'esperienza dell'acquisto e del prodotto è sempre più mediata dal digitale. Qualsiasi turista in visita ad una città che non conosce si consulta sul web per trovare il ristorante più adatto alle proprie esigenze».

Uno spunto interessante per capire come sia diventato il consumatore e soprattutto come consumi oggi. Uno degli aspetti fondamentali emersi è la fiducia, il rapporto stretto con il digitale dove si affida per cercare il luogo adatto ai propri gusti. Più attenzione verso le etichette dei cibi, come spiega Matteo Vignoli, del nostro ateneo: «Oggi le persone sono interessate a quello che mangiano, alla storia, chi l'ha prodotto, come, che sostanze ha utilizzato, come è stato trasformato. In qualche modo c'è un bisogno di sapere tutta la storia di quello che mangiamo».

Oltre alla fiducia, secondo Vignoli, il digitale ha portato anche benessere: «Il digitale sta avendo oggi un grande impatto sulla ricerca per cibo e alimentazione. A ricerche concluse, nei confronti di batteri intestinali che possono aiutarci a capire quale cibo ci fa bene, il digitale diventerà uno strumento essenziale per aiutarci a rimanere sani». Secondo il sociologo Flaviano Zandonai ciò che dovrebbe portare il digitale nella filiera del food è anche una governance che vada a coinvolgere in modo più diretto sia il produttore, consumatore ma anche venditore, un modello simile a quello delle catene equo-solidali.

«Il tema oggi oltre al meccanismo informativo ha bisogno di ripensare meccanismi di governo troppo separati tra i vari attori. Il commercio equo ci ha insegnato l'importanza di coinvolgere i consumatori, i produttori e i lavoratori che stanno dentro le botteghe».

(s.f.)
)

Video, foto e articoli: alunni delle Calvino reporter su internet
"La città dei bambini" è un successo e i ragazzi delle medie hanno raccontato l'iniziativa su www.gazzettadimodena.it

PRESENTAZIONE CON IMPRENDOCOOP
Una nuova start up con più generazioni che lavorano insieme

DIBATTITO AL S. FILIPPO NERI
Web e banda larga l'uso tra i ragazzini aumenta ogni anno

MERCATO ALBINELLI
Una ricerca on line per trovare subito il ristorante migliore

UN CANDIDATO, C' È SOLO UN CANDIDATO: UN CANDIDATO...

PARLIAMOCI

di ENRICO GRAZIOLI Girava quasi un po' la testa in questi giorni a Modena, sentendo parlare di scenari futuri e già presenti, di capitale del digitale, di investimenti in tecnologia da parte di aziende locali che conquistano traguardi e mercati nel segno dell'innovazione, del tentativo di coniugare queste frontiere con i bisogni tradizionali del territorio per ricavarne risposte e progetti. Con "After", la kermesse dei nuovi orizzonti, sembrava di essere catapultati in una sorta di realtà virtuale: affascinante e insieme disorientante, come ogni salto in avanti. Per fortuna ci ha pensato il Pd modenese a tranquillizzare tutti, a riportarci alla realtà reale, mettendo in scena "Before": così si potrebbe intitolare il congresso provinciale, che deve ancora iniziare ma in cui è già stato deciso, prima, chi sarà il nuovo segretario perché tutto rimanga il più possibile uguale, appunto, a prima. Naturalmente in nome dell'unità o almeno dell'unitarietà. Certificata da un comunicato che avvisa iscritti e anche simpatizzanti che il candidato c'è ("il" candidato, non "un" candidato) e si apre un passaggio fondamentale per il confronto interno: la raccolta delle firme per sostenere la candidatura stessa, occhio alla scadenza dei termini. Certo, altrove, come nella vicinissima Bologna, confusa ma forse ancora percorsa da sussulti di vita e anche battaglia politica si assiste a scontri fratricidi in cui si mischiano le opinioni diverse con le prospettive di carriere personali e riequilibrio degli assetti di poteri. Scena a tratti penosa. Ma qui a Modena, no, tranquilli, non si ripeterà: qui tutto è a posto, la casa madre è costruita col granito e ha muri molto spessi, così che da fuori non si possano cogliere differenze di strategie, valori e spessori individuali, idee anche contrapposte in cerca di una sintesi. Trovato il punto d'equilibrio, toccherà al prescelto fare l'equilibrista: per garantire gli accordi e rispettare gli impegni. Lo stesso schema, è vero, percorso in un passato recente, chiudendo il discorso nelle stanze dove è ammesso solo chi conta. E vuole continuare a contare: anche legittimamente per carità, ma rinviando sine die qualsiasi forma di ricambio e soffocando sul nascere buona parte di una dialettica che andrà a sfogarsi altrove, magari sui social network. No, dai: non è il momento per rischiare un percorso innovativo, persino una scelta di rottura o una contaminazione con energie diverse, anche dal punto di vista generazionale (posto che anche molte giovani leve hanno infine



docilmente rinfoderato l' ardore e l' entusiasmo dell' età davanti alle piccole convenienze della realpolitik). Vorrete mica rivivere avventurosi azzardi come le primarie per decidere i candidati Pd alle ultime Politiche? Va tutto, per altro, così bene per il Pd di Modena... E squadra che vince non si cambia, anzi, magari la si promuove: Vignola (due volte), Finale, Novi erano amichevoli precampionato. Presto si farà sul serio: Parlamento da eleggere fra pochi mesi, Comuni che pesano fra poco più di un anno, piatto ricco. Vedremo, avanti così, a chi risulterà indigesto.

L' INNOVAZIONE

Tecnologia digitale nelle sale del municipio

La visita alle sale storiche del Municipio di Modena e al sacrario della Ghirlandina sarà più suggestiva grazie alla tecnologia digitale. I due progetti "smart" per riscoprire alcuni luoghi storici della città saranno presentati durante l' evento "Smart communities need smart cities and welfare", in programma ieri nella sala di Rappresentanza del Palazzo comunale di piazza Grande, nell' ambito di «After Futuri Digitali - Modena Smart Life».

Alla serata sono intervenuti il sindaco Gian Carlo Muzzarelli, l' assessora a Turismo e promozione della città, Smart City e Sistemi informatici Ludovica Carla Ferrari, il ceo di SmartFactory, Vittorio Cavani, il ceo di Mumble, Mattia Farina, e il presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Emilia Marco Arletti.

Le sale storiche del Municipio, oltre al sacrario partigiano della Ghirlandina, prenderanno letteralmente voce grazie alla combinazione della tecnologia iBeacon e dell' app Artplace Museum, l' applicazione ideata e sviluppata dalla start up Mumble tramite cui è possibile vivere un' innovativa esperienza di visita.

18 **Il Resto del Carlino** | EDIZIONE 1 OTTOBRE 2017

Spettacoli MODENA

CULTURA / SOCIETÀ

MAGIE DELL'ORGANO, APPUNTAMENTO A BAGGIOVARA

Nuovo appuntamento con i Modena organ festival a Baggiovara, domani alle 21 nella Chiesa del Monastero della Visitazione (in prova della riedizione dell' Dopodiché civile). In concerto, con un programma di musica barocca, le due ariste tedesche Ursula Fritzen, al flauto, e Margret Hogger, che suonerà il Corgone coperto nel 1776 da Tommaso Trauti (restaurato da Paolo Tullari). Il Modena organ festival è organizzato dall'associazione "Amici dell'organo, J. S. Bach" con il contributo di Fondazione Casa di risparmio Modena, Regione Emilia Romagna, Comune di Modena, Lagan e Bgar.

L'INNOVAZIONE

Tecnologia digitale nelle sale del municipio

La visita alle sale storiche del Municipio di Modena e al sacrario della Ghirlandina sarà più suggestiva grazie alla tecnologia digitale. I due progetti "smart" per riscoprire alcuni luoghi storici della città saranno presentati durante l'evento "Smart communities need smart cities and welfare", in programma ieri nella sala di Rappresentanza del Palazzo comunale di piazza Grande, nell'ambito di «After Futuri Digitali - Modena Smart Life». Alla serata sono intervenuti il sindaco Gian Carlo Muzzarelli, l'assessore a Turismo e promozione della città, Smart City e Sistemi informatici Ludovica Carla Ferrari, il ceo di SmartFactory, Vittorio Cavani, il ceo di Mumble, Mattia Farina, e il presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Emilia Marco Arletti. Le sale storiche del Municipio, oltre al sacrario partigiano della Ghirlandina, prenderanno letteralmente voce grazie alla combinazione della tecnologia iBeacon e dell'app Artplace Museum, l'applicazione ideata e sviluppata dalla start up Mumble tramite cui è possibile vivere un'innovativa esperienza di visita.

«Poesia festival, emozioni e qualità Un'edizione che non scorderò»

Il direttore Alperoli: «In più occasioni il pubblico si è commosso»

SI È CONCLUSA una settimana fa la **Festa italiana del Poesia Festival**. Ed è **ora il momento ideale per raccontare un bilancio insieme a chi l'ha creata, Roberta Alperoli**. Perché le emozioni a caldo non si sono mai deposte, ma Poi del sono avvilite non è ancora sparita. In generale, Alperoli, come è andata quest'anno?

«È stata un'edizione bellissima, senz'altro una delle più riuscite e partecipative. Il maltempo domenica ha creato qualche disagio, ostacolando il spostare di alcuni qualche evento, ma la qualità degli ospiti era straordinaria. Tra i tanti, questi momenti sono rimasti impressi nella memoria del pubblico: «Impossibile scegliere solo alcuni, davvero. Il ricordo che Leo Turrini ha fatto di Enzo Ferrari il suo intimo e contemporaneo. Poi c'è stata la lezione di Massimo Cacciari, magistrale in tutti i sensi nel parlare della poesia come resistenza al degrado della lingua. La stessa sera il titolo di concerto di Andrea Ottomondi e Andrea Candelini, che con grande maestria hanno creato un'opera ineditabile col pubblico. E non posso dimenticare né Francesco Ciommi e Roberto Robora, poeta difficile sul quale Alberto Bertoni è riuscito ad orchestrare magistralmente il dialogo sul palco, né le performance di Van Tooten, confermando la sua fama di grande interprete di Vinio, che ha usato le parole più efficaci per comunicare la grandezza di Zorani...».

È una lista piuttosto lunga... Sì, ma come potrei dimenticare il dialogo tra Cacciari e Muzarelli, piena di sorprese, che ha visto di fronte due persone di grande intelligenza. Poi i poeti dialettali, di altissimo livello anche quelli, che hanno ribadito il valore inimitabile del dialetto. E ancora Vivian Lamarque, poetessa che sa commuovere come poche, Gianni D'Elia con la sua bellissima lezione sulla poesia civile, senza difficoltà col quale "battere tutto quel pubblico, la performance di Morgan, sempre acuto e divertente, e i versi di Francesco Saverio, che ha commosso una platea gremita e che alle fine ha tempo per mesi di applausi. Bravissimi anche i Beatbox, il magico avvio band sempre del Beatbox che ha fatto ballare tutto il teatro, e gli attori del gruppo teatrale di Claudio Lompo, strarantieri nello spettacolo su Lennox. Toccato, infine, l'atteggiamento dedicato all'Alzheimer, che ha dimostrato come la poesia possa essere una cura. Ho visto tante persone commuoversi quando una ragazza di 14 anni, Chiara, ha letto una poesia scritta per suo nonno».

Ha parlato spesso di spettatori commossi... «È quel che ha visto, commuoversi non è tutto per dire. D'essere persone si sono commosse fino alle lacrime».

La poesia ha ancora importanza nel nostro quotidiano? «Sì, sono molto ottimista. Durante l'anno faccio tanti incontri con ragazzi delle scuole medie, perché è tra i giovani che davvero conta cambiare, e vedo che se la poesia viene comunicata correttamente, sono uno strumento di espressione. Esprimere è la cosa più importante nella vita, soprattutto per raccontare se stessi agli altri. La poesia ha un alto valore sociale e civile, è una specie di scudo che salva la parole dallo sterminio del senso. Ma dev'essere a disposizione di tutti».

Valerio Gagliardini

VIE FESTIVAL 14 - 22 OTTOBRE 2017
TEATRO E DANZA A MODENA - BOLOGNA CARPI - VIGNOLA
WWW.VIEFESTIVALMODENA.COM

JULIE ANN ANZILOTTI
ELEONORA
PIETRO BARINA
THEODOUS TELLIZPOULOS
GRAN CENTE
COLLETTIVO CINETICO
CHUCKA & THE STUBBIA THEATRE
MICHAEL DE COCK
FANTY & ALEXANDER / ATTELIERI
ANKAZI ZAIDES
SOTTI TRAFLETTO
LEVAN TSKALADZE
TEATRO VALSUGA
DANIO MANFREDINI

IL FESTIVAL OGGI UN TOUR SMART IN BICICLETTA

«Entro il 2020 tutti gli edifici dotati di banda ultra larga»

After futuri digitali: ieri la conferenza nazionale

«LA CITTA' è impegnata nel realizzare le infrastrutture e crescere con una comunità integrata, funzionale, aperta e inclusiva». Così il sindaco Gian Carlo Muzzarelli nel ringraziare il Governo e la Regione per aver scelto proprio Modena per il primo evento nazionale di un tema così importante. Infatti si chiede oggi il primo festival dedicato alla banda ultra larga e ieri, nel corso della seconda giornata, l'evento ha ospitato la prima conferenza nazionale sullo stato di attuazione del piano nazionale Banda Ultra Larga, un'occasione unica per conoscere strategie d'intervento e potenzialità di sviluppo legate alla diffusione della BUL (banda ultra larga). La conferenza si è aperta appunto con il saluto del primo cittadino. Poi è stata la volta di Raffaele Donini e di Stefano Bonaccini, rispettivamente assessore ai trasporti, reti, infrastrutture materiali e immateriali, programmazione territoriale e agenda digitale e presidente della Regione. Nei loro interventi, Donini e Bonaccini hanno illustrato le tappe di avanzamento del piano BUL e degli obiettivi da raggiungere entro il 2020, che prevedono che il 100% di unità immobiliari, scuole, municipi e aree produttive abbiano a disposizione servizi di connettività internet a una velocità superiore ai 30 e ai 100 mb per secondo. Si parla di 333 comuni, distribuiti in tutte le province. Dopo il quadro sullo stato di avanzamento del piano BUL da parte Maurizio Dècina, presidente Infratel (società in-house del MISE e soggetto attuatore dei Piani Banda Larga e Ultra Larga del Governo), l'avvocato Ernesto Belisario ha dato il via a una tavola rotonda che ha presentato la situazione esistente in diverse aree italiane. Al tavolo hanno preso la parola Benedetta Squitieri, coordinatrice del gruppo Banda Ultra Larga dell'Anci e assessore del Comune di Prato; Ludovica Carla Ferrari, assessore alle attività produttive e turismo oltre a Roberta Cocco, assessore alla trasformazione digitale e servizi civici del Comune di Milano; il direttore di DG Connect, Anthony Whelan, citando Junker, ha dichiarato che «non è il tempo della pazienza, per il digitale è tempo di urgenza» e si è detto lieto di constatare che «La strategia italiana è perfettamente in linea con gli obiettivi 2020», annunciando infine nuovi fondi europei per la connettività a banda ultra larga, che saranno stanziati a fine anno.

GLI APPUNTAMENTI LABORATORI, INCONTRI E TEATRO

Eccellenze e storia: visita in bus

OGGI la terza giornata del Festival «After» partirà con due tour della città: un tour smart in bicicletta e una visita guidata in bus alla scoperta delle eccellenze del territorio locale. A seguire una serie di appuntamenti che spazieranno dall' advertising alla vendita, all' agricoltura digitale. Per la 'Biciclettata Megagigatera' la partenza è alle ore 10. Al Museo della bilancia di Campogalliano Tour smart con 'caccia all' immagine' e all' arrivo rinfresco e anteprima della mostra 'Megagigatera', con laboratori didattici digitali e sperimentazione delle postazioni interattive. Sempre alle 10 è poi previsto un breve tour alla scoperta del patrimonio storico artistico della città, con partenza dal Duomo. Sarà un tour guidato in bus di circa un' ora per conoscere le eccellenze del territorio locale. Il bus, offerto da Seta, si muove lungo un percorso che consente di scoprire in circa un' ora il centro storico e dintorni. Dalle ore 15.00 alle ore 17.00, invece, alla Biblioteca Delfini va in scena l' incontro dal titolo «Siamo quello che shariamo». Mentre il Parlamento si interroga su come captare il valore aggiunto prodotto dagli influencer su Instagram, ognuno di noi fa esperienza di come il mondo dell' advertising sia sempre più 'solo': condivisione, racconto, conversazione. Come trasformare il potenziale di impatto in valore collettivo? È possibile pensare questi strumenti anche non come canali di vendita? Si intitola «Di cosa parliamo quando parliamo di monete complementari» l' incontro infatti in programma dalle 15 alle 16 alla Galleria Europa. Tanti i temi che si toccheranno: il digitale sta mandando in pensione il sistema bancario, secondo molti. La disintermediazione resa possibile dal digitale consente di saltare passaggi, di pagare ed essere pagati senza accorgersi di farlo. Ma è davvero possibile rinunciare alle banche? Infine Blackmirror è oggi: 'la Banda non sarà troppo larga?' Dalle 16 alle 17, Galleria Europa tra «costruzione di reputazioni tutte pensate per vendere e per vendersi, storie che veicolano prodotti e riducono chiamate all' azione sempre più solo a chiamate all' acquisto o all' auto-promozione, vale la pena porsi domande sull' etica del digitale». Infine l' incontro «La terra è bassa, è possibile essere contadini digitali?» dalle 17 alle 18 alla Galleria Europa. Alle 19, per concludere la tre giorni, l' attrice Arianna Porcelli Safonov darà vita ad uno spettacolo di teatro comico.

«Fake News per controllare le opinioni»

Guido Saraceni: «La gente ha perso la fiducia nelle istituzioni ma crede agli avvelenatori dei social»

Fake news e post verità sono state protagoniste, giovedì sera, della serata d' introduzione all' After Festival che si è tenuta a Castelfranco. A parlare, nella sala Degli Esposti della biblioteca comunale, è stato il professor Guido Saraceni, docente di filosofia del diritto all' università di Teramo e tra i massimi esperti di comunicazione digitale. Intervistato dal giornalista Pierluigi Senatore, Saraceni ha parlato di come oggi siano i social il centro attraverso il quale passano i nodi dell' informazione, e non più i canali tradizionali della stampa o dell' autorità accademica.

«C' è in corso una battaglia sulla sovranità dell' informazione, chi controlla le notizie controlla tutto», ha detto Saraceni.

Dalla loro parte, ha spiegato il professore, i social possono vantare una maggiore democraticità dell' informazione, permettendo alle notizie di viaggiare in modo "orizzontale", da un utente ad un altro.

Le informazioni, ha continuato Saraceni, in questo modo viaggiano più velocemente, tanto quelle genuine e di qualità, alla base di fenomeni come le primavere arabe, quanto quelle false e distorte, ovvero bufale e fake news. Ma come nasce la credibilità di una bufala? «Se una cosa la scrive il mio vicino - ha spiegato Saraceni -, io ci credo, perché lo conosco.

Se quella cosa, poi, arriva in tv o nei canali ufficiali, le mie convinzioni sono confermate». «La gente ha perso fiducia nelle istituzioni, perché scopre i legami che queste hanno con il potere», ha continuato il professore, facendo riferimento allo scandalo delle nomine dei ricercatori che ha investito professori di giurisprudenza di vari atenei italiani, tra cui quello di Modena e Reggio (vicenda in merito a cui Saraceni ha tenuto a ricordare che un avviso di garanzia è cosa ben diversa da una condanna). «La gente ha perso fiducia nelle istituzioni, quindi non crede a loro, ma ai social, cadendo preda di una condanna». «La gente ha perso fiducia nelle istituzioni, quindi non crede a loro, ma ai social, cadendo preda di una condanna». «La gente ha perso fiducia nelle istituzioni, quindi non crede a loro, ma ai social, cadendo preda di una condanna». «La gente ha perso fiducia nelle istituzioni, quindi non crede a loro, ma ai social, cadendo preda di una condanna».

Per questo, ha concluso il professor Saraceni, «bisogna fare educazione civica digitale, bisogna insegnare che i social sono un' arma. Le foto che mettiamo su internet rimangono.

Il mondo è diventato più piccolo, e la vicinanza può essere positiva o negativa. La cultura è il primo passo per combattere qualsiasi cosa».

Enrico Vincenzi.

The collage features several articles from the Gazzetta di Modena. The top article is titled 'Piazza Grande ridisegnata tra il reale e il virtuale' and discusses a digital festival. Below it is an article 'Se il teologo incontra gli youtuber' which discusses the intersection of religion and digital media. The bottom article is '«Fake News per controllare le opinioni»' featuring an interview with Guido Saraceni. The clippings include photos of people at events and text columns.

Se il teologo incontra gli youtuber

Funziona il confronto generazionale: «L' uomo è lo stesso, sono cambiati i mezzi»

di Gabriele Farina «Andare avanti o tornare indietro?». Con questa domanda il teologo Vito Mancuso chiude "Generazione Y" al teatro Storchi. Il teologo si confronta nel pomeriggio di ieri con tre creativi digitali, selezionati da Modena Nerd, nella cornice di After Festival. Sono giovani, due uomini e una donna, e sono conosciuti più per i loro nomi d' arte che i dati anagrafici. C' è il carpigiano acquisito Enzuccio, nato a Taranto come Enzo Biasi, che ottiene milioni di visualizzazioni con filmati comici; la ticinese Shanti Winiger, più nota con il solo nome, che alterna campagne per la parità sessuale a video più leggeri; il laziale Michele Poggi, alias Sabaku No Maiku, che fonde capacità professionali e passione per i videogiochi. Ciascuno dei tre è introdotto da un video personale e si racconta al giornalista Luca De Biase. Nessuno vive esclusivamente grazie alla pubblicità legata a YouTube, la piattaforma (con Facebook) su cui sono conosciuti e apprezzati. La svizzera lavora in televisione, collabora con aziende ed è impiegata in un supermercato; l' emiliano arrotonda con presenze nei locali e placement di prodotti; il creativo di Cerveteri aggiunge altre cifre con forme digitali di crowdfunding.

Il teologo prende appunti, carta e penna alla mano, mentre i giovani catturano il pubblico con le loro esperienze. In seguito, prende la parola. «Non è cambiato niente rispetto al fenomeno umano - osserva Mancuso - perché siamo ancora raccoglitori e cacciatori, anche se non usiamo più le pietre, ma altri strumenti». Il pensatore aggiunge che «i contenuti non sono nuovi, ma la forma è cambiata in un modo sconvolgente, avvolgente e travolgente». In questo senso, secondo lui, occorre stare attenti «per non essere schiacciati». L' esempio è proprio quello dei video. «È importante leggere con una matita - argomenta il relatore - perché in quel momento tu giudichi quello che stai leggendo. Per i video qual è la matita che consente di essere giudicante, di non essere schiacciato?». «Su internet puoi comunicare in ogni istante», commenta Sabaku. «Mi piace pensare che i miei contenuti possano stimolare la creatività», aggiunge Shanti. «Abbiamo anche noi una vita normale», replica Enzuccio. «La rete favorisce la libertà oppure c' è un controllo occulto?», domanda Mancuso, senza dare una risposta definitiva.

Se il teologo incontra gli youtuber
Funziona il confronto generazionale: «L' uomo è lo stesso, sono cambiati i mezzi»

di Gabriele Farina

«Andare avanti o tornare indietro?». Con questa domanda il teologo Vito Mancuso chiude "Generazione Y" al teatro Storchi. Il teologo si confronta nel pomeriggio di ieri con tre creativi digitali, selezionati da Modena Nerd, nella cornice di After Festival. Sono giovani, due uomini e una donna, e sono conosciuti più per i loro nomi d' arte che i dati anagrafici. C' è il carpigiano acquisito Enzuccio, nato a Taranto come Enzo Biasi, che ottiene milioni di visualizzazioni con filmati comici; la ticinese Shanti Winiger, più nota con il solo nome, che alterna campagne per la parità sessuale a video più leggeri; il laziale Michele Poggi, alias Sabaku No Maiku, che fonde capacità professionali e passione per i videogiochi. Ciascuno dei tre è introdotto da un video personale e si racconta al giornalista Luca De Biase. Nessuno vive esclusivamente grazie alla pubblicità legata a YouTube, la piattaforma (con Facebook) su cui sono conosciuti e apprezzati. La svizzera lavora in televisione, collabora con aziende ed è impiegata in un supermercato; l' emiliano arrotonda con presenze nei locali e placement di prodotti; il creativo di Cerveteri aggiunge altre cifre con forme digitali di crowdfunding.

Il teologo prende appunti, carta e penna alla mano, mentre i giovani catturano il pubblico con le loro esperienze. In seguito, prende la parola. «Non è cambiato niente rispetto al fenomeno umano - osserva Mancuso - perché siamo ancora raccoglitori e cacciatori, anche se non usiamo più le pietre, ma altri strumenti». Il pensatore aggiunge che «i contenuti non sono nuovi, ma la forma è cambiata in un modo sconvolgente, avvolgente e travolgente». In questo senso, secondo lui, occorre stare attenti «per non essere schiacciati». L' esempio è proprio quello dei video. «È importante leggere con una matita - argomenta il relatore - perché in quel momento tu giudichi quello che stai leggendo. Per i video qual è la matita che consente di essere giudicante, di non essere schiacciato?». «Su internet puoi comunicare in ogni istante», commenta Sabaku. «Mi piace pensare che i miei contenuti possano stimolare la creatività», aggiunge Shanti. «Abbiamo anche noi una vita normale», replica Enzuccio. «La rete favorisce la libertà oppure c' è un controllo occulto?», domanda Mancuso, senza dare una risposta definitiva.

PFM, incanto di un rock senza tempo

Dai brani recenti a quelli che l'hanno resa mitica: emozionante live della band davanti a tremila fanMODENA 29 SETTEMBRE» IL CONCERTO IN PIAZZA ROMA

di Nicola CalicchiowMODENALa spettacolare scenografia di Piazza Roma, affollata da circa tremila persone, ha ospitato ieri sera, l'iniziativa del Comune "Modena 29 Settembre", per festeggiare la nostra città, "Capitale del Beat" negli Anni Sessanta. Il riferimento quello alla famosissima canzone portata al successo dall' Equipe 84 che proprio ieri ha festeggiato i suoi 50 anni. Ed è stata la Premiata Forneria Marconi a riscaldare Piazza Roma con un grande concerto live, "All the Best", carico di energia e adrenalina allo stato puro, che ha attraversato tutte le epoche del gruppo, fino ad arrivare ai brani tratti da "PFM in Classic", il loro ultimo lavoro discografico (il nuovo album di inediti uscirà tra qualche giorno e poi inizierà un tour mondiale).

E la folla non ha risparmiato applausi per Franz Di Cioccio e i suoi compagni. Quando si va ad ascoltare la PFM suonare dal vivo ci si sente sempre un po' privilegiati. Grandi emozioni e tanto divertimento. Il suono della Premiata era, ed è tutt' oggi, un marchio di fabbrica, quasi a sottolineare quel lungo nome distintivo di una capacità artigiana nel concepire e trattare le note, la musica e gli arrangiamenti. Mai un disco uguale al precedente, ma una lunga evoluzione nel tempo. Ad inizio serata i saluti del sindaco Gian Carlo Muzzarelli e poi spazio alla musica. Per quanto riguarda la scaletta si è trattato di un viaggio lungo tutta la storia del gruppo, senza dimenticare l' amico Fabrizio De André. Ad aprire la serata "La rivoluzione", brano del Duemila contenuto nell' album "Serendipity", e poi la lunga notte della musica è passata per "La luna nuova", "Photos of Ghosts", "Il banchetto" fino ad arrivare a successi come "La carrozza di Hans", "Impressioni di settembre", l' ultimo singolo "Quartiere generale", "Romeo & Giulietta" per chiudere con "Il pescatore", "Celebration" e "Se le brescion". Le atmosfere progressive hanno regnato sovrane e nessun musicista si è risparmiato. Franz Di Cioccio, Patrick Djas, Lucio Fabbri, Roberto Gualdi, Marco Sfogli, Alessandro Scaglione e Alberto Bravin hanno firmato questo viaggio dal rock, dal jazz alla musica classica. L' esibizione della PFM in Piazza Roma è stata ancora più suggestiva perché affiancata da proiezioni e video digitali su maxischermo a cura del team di visual designer "Apparati Effimeri", in occasione del festival "After Futuri Digitali - Modena Smart Life" che ha come tema la connettività a banda ultra larga. Alla fine tutti a casa con ancora nella mente quel suono che riuscì, fin dal 1971, a scuotere l' ascoltatore dal profondo, proiettandolo in un nuovo mondo

Spettacoli
Gazzetta Sabato 30 settembre 2017 | 39

MODENA 29 SETTEMBRE » IL CONCERTO IN PIAZZA ROMA

PFM, incanto di un rock senza tempo
Dai brani recenti a quelli che l'hanno resa mitica: emozionante live della band davanti a tremila fan

X-Factor, due modenesi approdano ai Bootcamp
Sono Mark Cavaliere e Phil Gold, The Sunset, che lunedì usciranno anche con il loro primo singolo

APPUNTAMENTI
Teatro dell'Orsa al Bla di Fiorano E a Spazzano Lucas al castello

FOTOGRAFIE
L'arrivo del gruppo PFM in Piazza Roma. I concerti di PFM in Piazza Roma. I concerti di PFM in Piazza Roma.

Foto: M. Cavaliere, Phil Gold, The Sunset

musicale dove la canzone lasciava spazio agli strumenti, ai suoni e all'immaginazione. La musica italiana cambiava passo e si affacciava nella grande avventura del rock progressivo.

NICOLA CALICCHIO

MODENAMOREMIO e gazzettadimodena.it

"Città dei Bambini" raccontata live dalle scuole Calvino

Oggi, a partire dalle ore 15, il centro storico di Modena si animerà per tutti coloro che vorranno trascorrere insieme un pomeriggio di divertimento a "La città dei bambini".

Il progetto, nato da un'idea di Modenamoremio, società di promozione del centro storico di Modena, vede nella sua seconda edizione un arricchimento delle attività, che coinvolgeranno sia la sfera ludico sportiva che quella culturale. E non a caso quest'anno è stata anche inserita nell'ambito del festival digitale "After".

La manifestazione vuole essere un augurio di buon rientro a tanti bambini che da qualche giorno hanno iniziato un nuovo anno scolastico, e un modo per far vivere alle famiglie il centro storico come grande parco giochi nel quale divertirsi.

L'esperienza di "La Città dei bambini", organizzata da Modenamoremio, sarà narrata in tempo reale attraverso il gruppo di lavoro della piattaforma multimediale Movers, gestita dai ragazzi delle scuole medie Calvino, che prenderanno per un giorno i panni di piccoli reporter.

La Gazzetta di Modena, partner del progetto, ospiterà i contributi dei ragazzi (foto, articoli e video): li pubblicheremo in tempo reale sul nostro sito www.gazzettadimodena.it. Il merito di questa esperienza digitale è della professoressa Valentina Dessi, che ha guidato, insieme al prof. Giampiero Colaianni, il progetto nella sua fase di creazione e proprio in coincidenza di questo festival inizierà la fase operativa.

Il ricco programma si suddivide tra le attività ludico sportive, curate da Csi e dalla Scuola di Danza Equilibra, e i Laboratori culturali, curate da diverse realtà del nostro territorio come il Museo Civico d'Arte, il Teatro Comunale Pavarotti, l'Orto Botanico di Modena, l'Istituto d'Istruzione Superiore A. Venturi, Pleiadi ScienceFarmer, il Centro Infanzia Mo.Mo e il Comune di Modena con la Regione Emilia Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico per il progetto "After Futuri Digitali - Modena Smart Life".

L'autobus dei sogni che ti accompagna nella città del futuro
Un tour dove le aziende modenesi hanno già investito: palestre digitali, robot, motori di ricerca e automotive

Arriva "Activage" progetto tecnologico per anziani a casa
Le nuove tecnologie di assistenza domestica del mobile. Ecco l'esperienza in Italia del progetto che, promosso dal San Filippo Calvino, unisce il digitale e l'attivo. Il nome indica la parola "active", attiva, e "age", che significa invece "età". Il progetto consiste nel creare un sistema di assistenza domestica che permetta agli anziani di vivere in casa in sicurezza e con serenità. Il sistema è composto da sensori e telecamere che monitorano i movimenti e i comportamenti degli anziani, inviando dati a un sistema di gestione centralizzato che può intervenire in caso di emergenza.

Notte dei ricercatori tra algoritmi, cellule e onde sismiche
Il gruppo di ricerca del Dipartimento di Fisica e Astronomia dell'Università di Modena ha organizzato una serata di divulgazione scientifica intitolata "Notte dei ricercatori". La serata è stata dedicata alla presentazione di alcuni lavori di ricerca in corso, in particolare quelli relativi alla fisica delle particelle e alla sismologia.

"Città dei Bambini" raccontata live dalle scuole Calvino
Oggi, a partire dalle ore 15, il centro storico di Modena si animerà per tutti coloro che vorranno trascorrere insieme un pomeriggio di divertimento a "La città dei bambini". Il progetto, nato da un'idea di Modenamoremio, società di promozione del centro storico di Modena, vede nella sua seconda edizione un arricchimento delle attività, che coinvolgeranno sia la sfera ludico sportiva che quella culturale. E non a caso quest'anno è stata anche inserita nell'ambito del festival digitale "After".

operating officer di Pikkart - da cui è possibile vedere la città di Modena partendo appunto da un cubo. Basta scaricare l' app e inquadrare le singole facce del cubo e godersi i contenuti di realtà aumentata». Nuove tecnologie che possono essere utilizzate anche per ritornare indietro nel tempo e ammirare Modena e i suoi edifici all' epoca romana. E' un gioco-percorso interattivo creato da "Melazeta" che, attraverso una passeggiata virtuale con occhiali appositi, mostra una città antica, la vecchia Mutina in tutto il suo splendore. «E' un progetto voluto dal Comune di Modena e dai Musei Civici - spiega Marcella Albiero, general manager di Melazeta - in occasione dei festeggiamenti dei 2200 anni dalla fondazione della città che prevede una serie di modelli degli edifici romani". E per chi vuole fare un giro della città e avere al proprio fianco una guida personalizzata virtuale, ecco l' applicazione Lume PlannER, ideata da Unimore come piattaforma per la promozione del patrimonio storico-artistico ma anche attività culturali e servizi turistici e ricreativi. «La piattaforma si avvale di strumenti informatici evoluti - racconta Marco Mamei, professore associato al dipartimenti di scienze e metodi di Ingegneria - ad esempio la personalizzazione della visita. E' un' applicazione scaricabile, attualmente solo per Android».

Serena Fregni

Il Resto del Carlino Modena

L' INIZIATIVA GRAZIE ALL' APP DELLA STARTUP LOCALE 'PIKKART' I PUNTI DI INTERESSE 'SI RACCONTERANNO'

Il centro prende ancora più vita con la realtà aumentata

MODENA è pronta a trasformarsi in un prototipo urbano di sperimentazione della realtà aumentata, in occasione di 'After Futuri Digitali - Modena Smart Life', primo festival nazionale dedicato alle tecnologie digitali innovative, in programma fino a domani. Per immergersi nel mondo della realtà aumentata, sarà sufficiente utilizzare un dispositivo mobile di ultima generazione, scaricare l' app gratuita 'Pikkart' dai relativi store online e partire alla ricerca dei sei totem posizionati nelle vicinanze dei seguenti punti della città: Musei del Duomo, Piazza Sant' Agostino, Teatro Storchi, Istituto San Filippo Neri, Biblioteca Delfini e IAT. Inquadrando l' immagine contenuta in ciascun totem, il visitatore entrerà in una dimensione tutta nuova, nella quale vivere un' esperienza coinvolgente, divertente e formativa. Analoga esperienza potrà essere fatta nei pressi delle Pietra Ringadora dove, al posto dei totem, sarà collocato a terra un adesivo da inquadrare con la propria fotocamera, per accedere a contenuti digitali esclusivi in realtà aumentata (per esempio video, pannelli informativi con i dettagli dell' elemento visualizzato).

Spettacoli MODENA CULTURA / SOCIETÀ

«Da grande farò... lo youtuber» Web e giovani, l'incontro

L'iniziativa è parte del festival sull'innovazione 'After'

LA MANIFESTAZIONE
Ha un ricco programma di appuntamenti legati alle slide digitali

IL LIBRO
La stilista Anna Marchetti si racconta a Forum

L'INIZIATIVA GRAZIE ALL'APP DELLA STARTUP LOCALE 'PIKKART' I PUNTI DI INTERESSE 'SI RACCONTERANNO'
Il centro prende ancora più vita con la realtà aumentata

Il Resto del Carlino Modena

Municipio e sacrario, la guida è lo smartphone

LA VISITA alle sale storiche del municipio di Modena e al sacrario della Ghirlandina sarà ancora più suggestiva grazie alla tecnologia digitale. I due progetti 'smart' per riscoprire alcuni luoghi storici della città saranno presentati durante l'evento 'Smart communities need smart cities and welfare', in programma oggi, dalle 19, nella sala di rappresentanza del palazzo comunale nell'ambito del festival 'After'. Alla serata interverranno il sindaco Gian Carlo Muzzarelli, l'assessore a Turismo, promozione della città e smart city Ludovica Carla Ferrari, il ceo di SmartFactory, Vittorio Cavani, il ceo di Mumble, Mattia Farina, e il presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Emilia Marco Arletti. In cosa consiste la novità? Le sale storiche del municipio, oltre al sacrario partigiano della Ghirlandina, prenderanno letteralmente voce grazie alla combinazione della tecnologia iBeacon e dell'app Artplace Museum, l'applicazione ideata e sviluppata dalla start up Mumble tramite cui è possibile vivere un'innovativa esperienza di visita. Sostanzialmente, dopo aver fatto il login all'app e attivata la modalità Bluetooth, inizierà il tour virtuale che trasforma lo smartphone o il tablet del visitatore in un'audioguida interattiva capace di ricevere le notifiche, che potranno essere incrementate da file audio e video, inviate dai dispositivi iBeacon collocati nei luoghi storici.

MODENA 11

LA VISITA alle sale storiche del municipio di Modena e al sacrario della Ghirlandina sarà ancora più suggestiva grazie alla tecnologia digitale. I due progetti 'smart' per riscoprire alcuni luoghi storici della città saranno presentati durante l'evento 'Smart communities need smart cities and welfare', in programma oggi, dalle 19, nella sala di rappresentanza del palazzo comunale nell'ambito del festival 'After'. Alla serata interverranno il sindaco Gian Carlo Muzzarelli, l'assessore a Turismo, promozione della città e smart city Ludovica Carla Ferrari, il ceo di SmartFactory, Vittorio Cavani, il ceo di Mumble, Mattia Farina, e il presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Emilia Marco Arletti. In cosa consiste la novità? Le sale storiche del municipio, oltre al sacrario partigiano della Ghirlandina, prenderanno letteralmente voce grazie alla combinazione della tecnologia iBeacon e dell'app Artplace Museum, l'applicazione ideata e sviluppata dalla start up Mumble tramite cui è possibile vivere un'innovativa esperienza di visita. Sostanzialmente, dopo aver fatto il login all'app e attivata la modalità Bluetooth, inizierà il tour virtuale che trasforma lo smartphone o il tablet del visitatore in un'audioguida interattiva capace di ricevere le notifiche, che potranno essere incrementate da file audio e video, inviate dai dispositivi iBeacon collocati nei luoghi storici.

Municipio e sacrario, la guida è lo smartphone

In piazza la storia del beat con la Pfm
Grande successo per '29 Settembre' con la band di Di Cioccio

IL RESTAURIO
Ghirlandina, nuovo ingresso saranno sostituiti

ULTIM'ORA
Scappa dalle botte dell'ex e chiede aiuto alla polizia
Salvata in extremis

L'IDEA SECONDA EDIZIONE DELL'INIZIATIVA DI SETA. SI POSSONO VINCERE ANCHE BUONI SPESA DI 1200 EURO
Sconti e premi: ecco i punti per chi convalida sul bus

TORNARE gli 'Etopiani' di Seta. l'iniziativa ideata per promuovere l'uso dei mezzi pubblici e favorire gli utenti fidelizzati. Il concorso parte il 1° ottobre e fino al 31 maggio 2018 gli abbonati iscritti potranno usufruire delle opportunità e dei vantaggi previsti. Per partecipare ci occorre e l'attivazione dei premi in palio, gli abbonati Seta di Modena, Reggio Emilia e Piacenza dovranno convalidare i loro abbonamenti ad ogni viaggio, accumulando così punti che si trasformano in buoni sconto, utilizzabili negli esercizi commerciali convenzionati. L'iniziativa è riservata agli abbonati mensili ed annuali. Per partecipare basta registrarsi sul sito www.setaonline.it. Gli abbonati iscritti al servizio Etopiani che hanno aderito all'offerta senza averne, semplicemente, riacquisito la loro iscrizione. Una volta iscritti si accumulano 20 punti per ogni convalida effettuata a bordo dei mezzi Seta, con 200 punti si ha diritto ad un buono sconto da 1 euro, utilizzabile nei negozi aderenti al circuito Etopiani. Per essere tempo per aggiornare sul proprio punteggio basta convalidare il sito web o la app dedicata. Grande novità di questa edizione saranno le promozioni che verranno lanciate sul web ogni ultimo venerdì del mese: un vero e proprio black Friday strutturato a beneficio degli abbonati al trasporto pubblico. Chi effettua almeno 90 convalida nel periodo dal 1° ottobre al 31 maggio 2018 ha inoltre un'opportunità in più: partecipare ad un grande concorso che mette in palio 100 premi di alta valore e alta tecnologia. Nel montepremi - dal valore complessivo di oltre 10 mila euro - rientrano ad esempio: preziose cene regalo del valore di 600-900-1200 euro per effettuare acquisti su Apple Store, Amazon e nei negozi MediaWorld; un pc portatile Lenovo, una tecnologia digitale GoPro Hero 3, 5 complete PlayStation 4, 10 smartphone Huawei P9, 10 eBook Kindle, 10 cuffie stereo JBL, 10 visori 3D e 50 carte regalo Occhiali da 25 euro. La campagna promozionale 'Etopiani Seta' è realizzata da Seta con il patrocinio del Comune di Modena, Reggio Emilia e Piacenza ed in collaborazione con le rispettive Agenzie per la Mobilità. Partner organizzativo del progetto Etopiani è la start up Keya srl di Modena, aderente alla rete nazionale Acta Group. L'ideazione e la realizzazione grafica della campagna stampa e la gestione del concorso a premi sono a cura di La Lanca soc. coop. Sociale di Modena. «Fieri del gradimento riscontrato con la prima edizione rispondiamo con soddisfazione l'iniziativa degli Etopiani, finalizzata a premiare gli abbonati che utilizzano più spesso i mezzi. E' un incentivo in più ad effettuare sempre la convalida dell'abbonamento, il cui obbligo non è mai venuto meno», dichiara Vanni Bulgaretti, presidente di Seta.

ERANO tantissimi ieri in piazza Roma per il concerto, ormai una tradizione, del 29 Settembre. E' una parte del successo della manifestazione va sicuramente attribuito al legame molto forte che la nostra città ha con il beat, di cui è stata culla, ieri sicuramente una bella mano l'hanno data loro, Franco Di Cioccio e la sua band, madre del rock progressivo italiano e passata alla storia per le memorabili collaborazioni, una a parte quella con Fabrizio De André. Ieri la Pfm ha portato sul palco ai piedi dell'Accademia tutti i suoi grandi successi: dall'indimenticabile 'Impressioni di settembre' a 'La canzone di Henry', 'Il feroce e 'Sonare sonare'. Dal palco i cantanti hanno riservato anche parole affettuose per Modena e la sua cultura musicale.

E' STATA aggredita per l'ennesima volta dall'ex in stiva che ha denunciano più volte. Ieri una giovane donna ha chiamato la polizia dopo essere fuggita lungo la strada, scampata alle botte dell'ex compagno, appunto. L'episodio è accaduto intorno alle 21.30 in viale Medaglia d'Onore. Sul posto sono accorsi gli agenti che si sono messi subito alla ricerca del malvivente, non diversi procedimenti alle quali, tra cui il reato di lesioni, tutte rivolte verso la donna. Fortunatamente la giovane è riuscita a fuggire e a chiedere aiuto ad una pattuglia dei vigili prima ai poliziotti poi, che si sono mossi sulle orme dell'aggressore individuato da una testimone mentre fuggiva verso via Valdrighi.

IL RESTAURIO
Ghirlandina, nuovo ingresso saranno sostituiti

L'INGRESSO della torre Ghirlandina sarà rinnovato attraverso un restyling scientifico che internerà parzialmente, intino, cornici, intonaci e ringhiera, e con la sostituzione degli archi decorati con altri realizzati su misura. La giunta comunale ha approvato il progetto esecutivo dei lavori finalizzati a migliorare ulteriormente la fruibilità del monumento. La torre civica, simbolo della città, da gennaio 2017 oggi ha registrato oltre 35.000 visitatori con una media del 20 per cento di ritorno e un aumento del numero di ingressi all'interno 2016 quando furono oltre 48mila. Il progetto di restyling scientifico rappresenta il terzo step del progetto globale di restauro della Torre su cui la Soprintendenza ha espresso parere favorevole al piano di lavoro della torre pervenuta all'80 per cento, finanziata per quasi 40 mila euro attraverso un contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo e l'80 per cento del Comune. L'intervento, relativo all'ambianza di ingresso al piano d'andata della torre prevede l'effettuazione di indagini stratigrafiche perimetrali dei rivestimenti, il ripristino degli intonaci attraverso la rimozione di quello esistente in cemento e la sua sostituzione in calce con successivo ritracciaggio la polifora del paramento murario in calce, con rimozione di depositi incoerenti, stuccatura localizzata e velatura finale, la polifora e il restauro delle cerniere in pietra su la imposte della volta e i pilastri angolari, il restauro della pavimentazione, compresa la rimozione della pedana in legno sotto il banco della biglietteria; il recupero delle ringhiere metalliche e la manutenzione degli infissi. L'intervento si andrà a integrare con altri lavori relativi all'adeguamento dell'impianto elettrico, che interverranno anche il locale interrato sottoterra.

<-- Segue

Il Resto del Carlino Modena

applicazione con la quale è possibile creare video musicali della durata di qualche secondo. Al primo posto tra le app scaricate c'è whatsapp, usata da nove studenti su dieci.

Alla domanda su quanto tempo passano su Internet, circa un terzo dei ragazzi ha risposto meno di un'ora al giorno; il 36 per cento ci sta fino a due ore mentre il restante 31 per cento naviga dalle due fino a oltre cinque ore giornaliere.

After, incontri e dimostrazioni sul futuro digitale

Dal viaggio in bus alla scoperta delle realtà più avanzate, alla connettività che aiuta a invecchiare

MODENAPrende il via oggi "After Futuri Digitali - Modena Smart Life", il primo festival nazionale sul digitale che trasformerà per tre giorni Modena in un laboratorio urbano di applicazione della Banda Ultra Larga. Oggi alle 9 al San Filippo Neri si parte con il laboratorio "Digital Changemakers" condotto da Open Group in cui i partecipanti, anche grazie alla piattaforma You Rock www.yourock.jobs/it, potranno misurare propri talenti e skill in un'ottica proattiva. Contemporaneamente alle 10 all Biblioteca Delfini si svolge "Ubiquità cercasi. La banda ultra larga nelle aree rurali e montane".

Alle 10.30 al Teatro Storchi va in scena "Si può fare! 30 azioni per fare amministrazione digitale", incontro curato dai coordinatori delle 9 Comunità Tematiche dell' Agenda Digitale dell' Emilia-Romagna.

Alle 14 dal Teatro Storchi di largo Garibaldi 15 parte il tour fra spazi privati e pubblici della città dove si sviluppano idee innovative: Fab Lab, Centri di co-working e Palestra digitale. Il tour, della durata indicativa di un paio d' ore, si svolge su un bus offerto da Seta e vede la presenza a bordo dei referenti delle strutture che saranno visitate.

Alle 15 alla Biblioteca Delfini si svolge la conferenza "Noi vogliamo il wi-fi! La connettività è un diritto umano?": l' eurodeputata Cecile Kyenge e altri esperti di inclusione digitale, affronteranno il fenomeno della immigrazione e della connettività come canale per aiutare e valorizzare la presenza dei migranti.

Al San Filippo Neri (ore 15) c'è "Come ti invecchio bene al tempo della Banda Ultra Larga". Si discuterà di come tecnologie digitali e soluzioni smart living possono contribuire a far sì che le persone anziane partecipino il più a lungo e attivamente possibile alla vita sociale e a migliorare la loro qualità di vita.

Alle scuole Mattarella (ore 15) è in programma "Dire, fare, twittare. Alla scuola serve la BUL". I nativi digitali non devono "imparare il digitale", semmai capire cosa farci e nel mediare questo processo di apprendimento la scuola ha un' enorme responsabilità. Damien Lanfrey, Chief Innovation Officer del Miur, insegnanti ed esperti di progetti digitali nel mondo della scuola discutono di quali politiche servono per dare pari opportunità di accesso alle tecnologie.

Alle 17 al Teatro Storchi "Generazione Y. Che ci facciamo con tutta questa banda?": il teologo Vito Mancuso e il giornalista Luca De Biase accompagneranno le riflessioni di tre tra i più seguiti giovani youtuber italiani, Enzuccio, ShantiLives e Sabaku No Maiku, per comprendere alla luce della loro

WEEK-END + APPUNTAMENTI

FORMIGINE

Un castello tutto da riscoprire con i segreti di Caravaggio

Le prime iniziative organizzate per celebrare i dieci anni dei restauri. Visite guidate, aperitivi e conferenza sulla vita e l'opera del grande artista

8 DICEMBRE

Il 10° anniversario del restauro di un capolavoro di Caravaggio, "Il ragazzo con la cassetta", si celebra con un ciclo di iniziative. Per celebrare questo anniversario, l'Assessorato alla Cultura ha organizzato la rassegna "Caravaggio nel centro" con mostre e spettacoli in occasione degli anni di restaurazione.

In questi dieci anni sono stati restaurati in tutto 22.000 i restauri di opere d'arte. Per celebrare questo anniversario, l'Assessorato alla Cultura ha organizzato la rassegna "Caravaggio nel centro" con mostre e spettacoli in occasione degli anni di restaurazione.

In questi dieci anni sono stati restaurati in tutto 22.000 i restauri di opere d'arte. Per celebrare questo anniversario, l'Assessorato alla Cultura ha organizzato la rassegna "Caravaggio nel centro" con mostre e spettacoli in occasione degli anni di restaurazione.

VENEDIGI 9-10 SETTEMBRE 2017

ALLE PASSIONI

"Non volevo vedere": una serata per dire no alla violenza familiare

8 DICEMBRE

La commissione Pari Opportunità di Modena ha organizzato una serata di sensibilizzazione sulla violenza familiare. La serata sarà dedicata al film "Non volevo vedere" di Luca Bacci e sarà moderata da Daniela Mennadi. La serata sarà organizzata in collaborazione con il Comune di Modena e il Tribunale di Modena.

La Parola... passa a Spilamberto e Castelvetro

Si chiude il settimo festival della lettura per ragazzi. Ecco gli appuntamenti di domani e domenica

8 DICEMBRE

La Giornata della Letteratura per i ragazzi si chiude con due appuntamenti. Domani, alle 10.30, si terrà una conferenza sulla lettura per i ragazzi, organizzata dal Comune di Spilamberto. Domenica, alle 10.30, si terrà una conferenza sulla lettura per i ragazzi, organizzata dal Comune di Castelvetro.

After, incontri e dimostrazioni sul futuro digitale

Dal viaggio in bus alla scoperta delle realtà più avanzate, alla connettività che aiuta a invecchiare

8 DICEMBRE

Il festival "After Futuri Digitali - Modena Smart Life" si apre oggi con un laboratorio di applicazione della Banda Ultra Larga. Il festival sarà organizzato da Open Group e si svolgerà in tutta la città di Modena.

esperienza il fenomeno youtube e la sua valenza economica e sociale.

A Palazzo Comunale (ore 17) si svolge "Il digitale nei servizi alle imprese". Nel complesso San Geminiano alle 20 con "Visioni Digitali" esperti in visione artificiale, cinematografia, editor e regia parleranno del video come strumento di cultura, divertimento e conoscenza nelle nuove professioni per la computer vision e l'intelligenza artificiale.

Questa sera "29 Settembre" sul palco un mito del Beat: Premiata Forneria Marconi

Vibra club, un omaggio a Battisti con i Figli dei Fiori di PescoMODENA, PIAZZA ROMA

MODENA. Il Vibra Club e Modena Beat Club presentano stasera al Vibra di via IV Novembre 40/a, "L' altro 29 Settembre" con i Figli dei Fiori di Pesco; prima e dopo il djs-set Gala on the Rocks & Emilia Soul Lovers. Il gruppo musicale, uno dei più talentuosi che omaggia Battisti, proporrà un repertorio dei successi del più grande cantautore italiano, che con Mogol ha scritto molti brani di successo anche per i nomi più noti del Beat modenese. I musicisti saliranno sul palco verso le ore 23 e proporranno il meglio della musica di Lucio Battisti. Ingresso gratuito riservato ai soci Arci. Nel mese di ottobre arriveranno al Vibra validissimi gruppi live con apprezzati dj. MODENA Mezzo secolo fa l' Equipe 84 lanciò la canzone "29 Settembre" che segnò un radicale cambiamento nella musica italiana. Stasera, dalle 21, in Piazza Roma, la Premiata Forneria Marconi terrà un concerto live per festeggiare la stessa data in onore del periodo Beat che Modena celebra già da alcuni anni. Per assistere al concerto, gratuito, in piazza Roma sono stati allestiti un migliaio di posti a sedere di fronte al palco, sul lato di piazza San Domenico. L' area è transennata e vi si potrà accedere con contrassegni numerati fino a esaurimento posti da via Farini, largo San Giorgio, a partire dalle 20 con controlli degli addetti alla sicurezza agli accessi anche con metal detector manuali. Dalla stessa parte una entrata sarà riservata per disabili (ai quali è destinato uno spazio specifico nella zona antistante il palco).

I contrassegni vengono consegnati direttamente a chi entra per tenere contatti gli spettatori. Chi esce e li restituisce consente l' ingresso a chi non è entrato. Libero l' accesso alla piazza fuori dai posti a sedere. È vietato entrare nell' area dello spettacolo con zaini voluminosi, caschi, aste per selfie, ombrelli, bombolette spray, bottiglie chiuse, lattine e tutto ciò che può essere ritenuto pericoloso. In piazza Roma sarà presente un presidio sanitario della Croce Blu e saranno disponibili servizi igienici chimici. In occasione del concerto una ordinanza stabilisce anche divieti di sosta e di circolazione nell' area dello spettacolo già segnalata dai cartelli. Il concerto della PFM è inserito nel programma del Festival "After Futuri Digitali - Modena Smart Life" che, promosso da ministero dello Sviluppo economico, Regione Emilia-Romagna e Comune, si svolge proprio in questi giorni con decine di eventi in città che avranno

VI WEEK-END & APPUNTAMENTI

MODENA, PIAZZA ROMA

Questa sera "29 Settembre" sul palco un mito del Beat: Premiata Forneria Marconi

IL CONCERTO

Vibra club, un omaggio a Battisti con i Figli dei Fiori di Pesco

MODENA, PIAZZA ROMA

IL CONCERTO

CON IL TOURING

Scoprire Castelvetro

Lecture animate tra il borgo e le colline

CHIESA DI GESÙ REDENTORE

Riforma protestante e musica

GRANDEZZE & MERAVIGLIE

Autori barocchi con l'ensemble La Vaghezza

UN BEL DI SAREMO

Con Ert una "Padalata Pop" e domenica "Visita laboriosa"

MODENA

Milano secondo la Figliata 84 lanciò la canzone "29 Settembre" che segnò un radicale cambiamento nella musica italiana. Stasera, dalle 21, in Piazza Roma, la Premiata Forneria Marconi terrà un concerto live per festeggiare la stessa data in onore del periodo Beat che Modena celebra già da alcuni anni. Per assistere al concerto, gratuito, in piazza Roma sono stati allestiti un migliaio di posti a sedere di fronte al palco, sul lato di piazza San Domenico. L' area è transennata e vi si potrà accedere con contrassegni numerati fino a esaurimento posti da via Farini, largo San Giorgio, a partire dalle 20 con controlli degli addetti alla sicurezza agli accessi anche con metal detector manuali. Dalla stessa parte una entrata sarà riservata per disabili (ai quali è destinato uno spazio specifico nella zona antistante il palco).

MODENA

Il programma presenta musiche di autori protestanti rinascimentali italiani nelle quali si intrecciano la riforma protestante e la musica. In programma: Giovanni Palestrina, Claudio Monteverdi, Giovanni Gabrieli, Giovanni Battista Palestrina, Giovanni Battista Palestrina, Giovanni Battista Palestrina.

MODENA

Il programma presenta musiche di autori barocchi con l'ensemble La Vaghezza. In programma: Giovanni Battista Palestrina, Claudio Monteverdi, Giovanni Gabrieli, Giovanni Battista Palestrina, Giovanni Battista Palestrina.

MODENA

Il programma presenta musiche di autori barocchi con l'ensemble La Vaghezza. In programma: Giovanni Battista Palestrina, Claudio Monteverdi, Giovanni Gabrieli, Giovanni Battista Palestrina, Giovanni Battista Palestrina.

come tema la connettività a banda ultra larga.

OGGI UNO STAND NELLA ZONA TORRAZZI Cna e la Banda ultra larga

L'associazione Cna allestisce oggi un gazebo a Modena, nella zona Torrazzi, per spiegare alle imprese la Banda ultra larga. Anche Cna collabora infatti all'iniziativa After Futuri Digitali, il festival che per tre giorni fa di Modena un prototipo di vita aumentata. Cna va direttamente in una delle "case" delle imprese, il villaggio industriale dei Torrazzi, dove è in partenza un progetto per portare nelle aziende la banda ultra larga.

Il gazebo dell'associazione viene allestito oggi in via Ho Chi Minh, al numero civico 1, per illustrare alle imprese le potenzialità della Banda ultra larga da un punto di vista operativo evidenziando le notevoli opportunità. Il tutto messo a confronto con i costi, peraltro convenienti in questa fase promozionale dell'attivazione di questa importante infrastruttura telematica. Utile all'attività d'impresa, ma anche alla sicurezza, visto che consentirà di estendere la videosorveglianza cittadina anche a un'area spesso presa di mira dai soliti ignoti.

L'appuntamento sarà quindi nella fascia oraria dalle 9 alle 18 nello stand di fronte al colorificio Unicolor per toccare con mano i vantaggi di cui potranno beneficiare le imprese con la banda ultra larga.

BPER:
Banca
Fino Chi Siamo

Modena ECONOMIA

14 SETTEMBRE 2017

CASTELNUOVO SINDACATI LANCIANO ACCLUSE

Lavoratori di Castelfrío in occasione di una protesta davanti all'azienda

«Da Interprovinciale sostegno importante al settore ceramico»

Gennari, D.G. DELLA BANCA MODENESE

«Operai in pausa pranzo al rientro sono licenziati»

Nel mirino le società che hanno in appalto le lavorazioni carni presso Castelfrío

«L'investimento tecnologico negli ultimi due anni è stato enorme...»
«Da Interprovinciale sostegno importante al settore ceramico»
«L'investimento tecnologico negli ultimi due anni è stato enorme...»

«L'azienda è in un momento di grande difficoltà...»
«L'azienda è in un momento di grande difficoltà...»

«L'azienda è in un momento di grande difficoltà...»
«L'azienda è in un momento di grande difficoltà...»

OGGI UNO STAND NELLA ZONA TORRAZZI Cna e la Banda ultra larga

L'associazione Cna allestisce oggi un gazebo a Modena, nella zona Torrazzi, per spiegare alle imprese la Banda ultra larga.

SASSUOLO, L'AZIENDA DI STAMPI E RICHAMI PER CERAMICA «Gape Due» ha festeggiato i cinquant'anni di attività

Cinquant'anni di attività, sempre con lo stesso titolare... «Gape Due» ha festeggiato i cinquant'anni di attività.

Capolavoro Duomo è tempo di celebrare il tesoro dell' Unesco

Piazza, chiesa e Ghirlandina patrimonio mondiale dal 1997 convegni, concerti, iniziative per ricordarne l'importanza

"La creazione comune di Lanfranco e Wiligelmo è un capolavoro del genio creatore umano...", inizia così la motivazione con la quale nel 1997 l' Unesco ha assegnato a Duomo, Ghirlandina, piazza Grande e facciata del palazzo comunale che vi si affaccia il titolo importantissimo di Patrimonio mondiale dell' umanità. Sono passati vent' anni da quella scelta da parte dell' ente con sede a Parigi, "braccio" culturale delle Nazioni unite e il comitato di coordinamento modenese presieduto da Francesca Piccinini ha deciso di festeggiarlo a partire da oggi e fino a domenica 8 ottobre. Tante le iniziative messe insieme dal Coordinamento del sito modenese composto da Musei civici, Basilica Metropolitana e associazioni attraverso eventi musicali, storytelling, incontri, visite. Si parte oggi alle 19 nella chiesa di San Giovanni Battista in piazza Matteotti con un concerto d' organo della Cappella musicale del Duomo con canti gregoriani diretti da Daniele Bononcini. Nell' occasione sarà anche possibile ammirare lo straordinario "Compianto" del '400 di Guido Mazzoni (partecipazione gratuita fino ad esaurimento posti). Da oggi al primo ottobre, nell' ambito del "Festival After futuri digitali - Modena Smart Life", in piazza Grande e dintorni si potranno sperimentare applicazioni digitali e realtà aumentata per la scoperta del patrimonio storico artistico. Domani alla sala Oratorio di Palazzo dei Musei c' è un workshop aperto a tutti, ai Musei civici, dedicato al tema della partecipazione attiva delle comunità locali nella gestione dei beni riconosciuti dall' Unesco. L' appuntamento è dalle 9 alle 13 nella Sala Crespellani dei Musei civici al terzo piano, si intitola "Vivere e condividere il patrimonio Unesco" e vede la presenza di Gianpietro Cavazza, vicesindaco, il direttore dei musei Francesca Piccinini e dei rappresentanti Unesco Matteo Rosati e Adele Cesi. Si illustreranno poi i siti di Mantova e Sabbioneta, Firenze, Ravenna, Crespi d' Adda, Siena.

In cinque domeniche, dal 1 ottobre al 25 febbraio, il Club per l' Unesco di Modena, in collaborazione con il Salotto culturale Aggazzotti di viale Martiri della Libertà, propone un ciclo di incontri e musica intitolato "Assonanze". Domenica 1 e sabato 7 ottobre i bambini dai 6 ai 10 anni possono partecipare alla visita guidata animata di Play Res con "Guido e il mistero del Duomo" (Info e prenotazioni:

prenotazioni@playres.it) mentre dal 6 all' 8 ottobre c' è lo spettacolo "Io, Mutina. L' età medievale" (8 euro, prenotazioni tel. 3882529796).

Numerose anche le visite guidate al Duomo e Ghirlandina, comunque sempre aperti (chiamare 059.2133870 e torreghirlandina@comune.modena.it).

Stefano Luppi

Arriva 'After', quando il festival è digitale

Un ricco menù di appuntamenti a partire da oggi su tecnologie e società

LA CITTÀ DIVENTA un grande laboratorio urbano di applicazione della banda ultra larga. Comincia oggi, infatti, After Futuri Digitali - Modena Smart Life, il primo festival nazionale sul digitale che trasformerà per tre giorni la nostra città in un laboratorio urbano di applicazione della Banda Ultra Larga. Al tema 'Connettere - Strategia Nazionale della Banda Ultra Larga' saranno interamente dedicate conferenze, incontri e dimostrazioni della tre giorni. Nella prima giornata After propone conferenze, talk, laboratori e dimostrazioni pratiche per raccontare il futuro già possibile grazie alla connettività e processi di digitalizzazione. Alle 9 al San Filippo Neri si parte con il laboratorio 'Digital Changemakers' condotto da Open Group in cui i partecipanti, anche grazie alla piattaforma You Rock www.yourrock.jobs/it, potranno misurare propri talenti e skill in un'ottica proattiva. Contemporaneamente alle 10 all Biblioteca Delfini si svolge 'Ubiquità cercasi. La banda ultra larga nelle aree rurali e montane'. Alle 10.30 al Teatro Storchi va in scena 'Si può fare! 30 azioni per fare amministrazione digitale', incontro curato dai coordinatori delle 9 Comunità Tematiche dell' Agenda Digitale dell' Emilia-Romagna, che anticipa la Prima Conferenza Nazionale sullo stato di attuazione del Piano Nazionale Banda Ultra Larga di domani. Alle 14 dal Teatro Storchi di largo Garibaldi 15 parte il tour fra spazi privati e pubblici della città dove si sviluppano idee innovative: Fab Lab, Centri di co-working e Palestra digitale. Il tour, della durata indicativa di un paio d' ore, si svolge su un bus offerto da Seta e vede la presenza a bordo dei referenti delle strutture che saranno visitate. Alle 15 alla Biblioteca Delfini si svolge la conferenza 'Noi vogliamo il wi-fi? La connettività è un diritto umano?' con l'eurodeputata Cecile Kyenge. Al San Filippo Neri (ore 15) c'è 'Come ti invecchio bene al tempo della Banda Ultra Larga'. Rappresentanti della società cooperativa sociale Anziani e non Solo e del progetto Activage discuteranno di come tecnologie digitali e soluzioni smart living possono contribuire a far sì che le persone anziane partecipino il più a lungo e attivamente possibile alla vita sociale.

Alle scuole Mattarella (ore 15) è in programma 'Dire, fare, twittare. Alla scuola serve la Bul?'. Al Teatro Storchi va in scena 'Generazione Y. Che ci facciamo con tutta questa banda?': il teologo Vito Mancuso e il giornalista de 'Il Sole 24 Ore' Luca De Biase accompagneranno le riflessioni di tre tra i più seguiti giovani youtuber italiani. A Palazzo Comunale (ore 17) si svolge 'Il digitale nei servizi alle imprese'. A Palazzo Dei Musei (ore 17.30) Piacere Modena presenta Gusti.a.Mo17 Tutto il Bello e il Buono di Modena, Navigando tra Cibo e Arte del Territorio'. Nel complesso San Geminiano alle 20



ISI
ISI PLAST SPA - CORREGGIO

RICERCA FUNZIONARIO COMMERCIALE ESTERO

Alta candidatura inserita all'interno dell'ufficio commerciale avrà nel dettaglio le seguenti responsabilità: "Supportare la responsabilità commerciale nello sviluppo di azioni finalizzate alla penetrazione di nuovi mercati. Partecipare a fere ed eventi di settore utili alla individuazione di potenziale clientela e ad una analisi del competitor per i singoli mercati di riferimento. Supportare a piena soddisfazione e fidelizzazione dei clienti, sia in termini di miglior prezzo del mercato, sia per la qualità dei prodotti "gestire le relazioni con la clientela acquisita anche attraverso attività di corrispondenza commerciale e contatti diretti con Clienti esteri, "supportare il direttore commerciale in attività di traduzione ed interpretazione su Clienti francofoli e di lingua spagnola, "assicurare la corretta gestione delle attività di Import/Export e appoggio in staff nella preparazione della documentazione necessaria a garantire una corretta gestione degli aspetti doganali e fiscali. Il candidato ideale è in possesso dei seguenti requisiti: "ottima scuola media superiore sia Laurea - esperienza in ambito commerciale con contatti costanti con clientela estera - conoscenza fluente della lingua inglese, francese e spagnola - utilizzo pacchetto Office, Outlook, Internet. Completo il profilo - iniziativa e attitudine commerciale - flessibilità e problem solving - Team Working - ottimi comunicativi, proattività e motivazione sono le caratteristiche che completano il profilo. Informazioni aggiuntive Contratto full time a tempo indeterminato. Richiesta disponibilità a trasferire. Gli interessati sono pregati di caricare dettaglio curriculum vitae collegando al sito www.isiplast.com con LAVOXA con NO autocandidato espressamente il trattamento dei dati in conformità alla D.Lgs n° 196/03 sulla privacy.

<-- Segue

Il Resto del Carlino Modena

'Visioni Digitali': esperti in visione artificiale, cinematografia, editor e regia parleranno del video come strumento di cultura. In chiusura di giornata, il concerto 'Modena 29 settembre' della Premiata Forneria Marconi - All The Best, alle 21 in Piazza Roma. Per informazioni: www.afterfestival.it.

RASSEGNE - Incontri

Modena Smart Life: viverli in un futuro digitale

CARPI - Sono oltre un centinaio gli eventi in programma questo weekend in tutta la Provincia di Modena nell'ambito di "After Futuri Digitali - Modena Smart Life", il festival dedicato agli scenari tecnologici futuri, promosso dalla Regione Emilia Romagna per il programma Agenda Digitale e dal Comune di Modena, in collaborazione con numerose associazioni ed enti del territorio.

Tra gli eventi previsti su Carpi, sabato 30 settembre, alle 10, è in programma la conferenza "Etica ed estetica del digitale: il bit al servizio dell'uomo", un incontro per l'utilizzo della tecnologia per l'integrazione e la comunicazione nel mondo delle abilità differenti; lo stesso giorno si svolgerà il laboratorio manuale "Giardino di carta", condotto da Beatrice Pucci rivolto a ragazzi e adulti (è necessaria l'iscrizione scrivendo una mail a spaziog@carpidiem.it).

Nel pomeriggio si parlerà di fake news con i Giovani per Carpi, un incontro per imparare a riconoscere le bufale sul web (sabato 30 dalle ore 17,30), mentre in serata è previsto il workshop "Advanced Automotive technologies", un approfondimento sullo sviluppo del settore automotive negli ultimi anni. Ultimo appuntamento con il mondo digitale carpigiano è quel lo di domenica 1 ottobre con "Idee animate", un laboratorio di grafica e animazione digitale condotto dal vignettista dello Spazio Meme Filippo Bergonzini (ore 15). Durante tutta la durata del festival sarà infine attiva l'esposizione "Museo del videogioco", con console per prove dirette e l'esclusiva presentazione del videogame in uscita Fifa18. Tutti gli eventi sono a ingresso libero e si svolgono allo Spazio Giovani Mac'è. Per informazioni è possibile consultare il sito del festival o del centro giovanile.

FILM APPUNTAMENTI 19

Quando non si temeva di chiamarle corporazioni

MOSTRE - Gli antichi ordinamenti di mercanti e artigiani esposti in Archivio

CAPITOLI
Da Offanati agli Orsini, e Mammi, in Palazzo...
CAPPELLI
In Palazzo...
DA S. A. SERENISSIMA
di M. B. B. B.

PERSONAL SHOPPER
Pag. 21
Pag. 21

EMOJI - ACCENDI LE EMOZIONI
Pag. 21
Pag. 21

Tutti i film in programmazione a Carpi e Correggio
L'ingresso al programma è a regola d'arte...
delle contrattazioni dei giorni

Quando non si temeva di chiamarle corporazioni
A sinistra, artigiano al lavoro. Sotto, una gilda sulla letteratura del muco...
La mostra, curata da Natalia Arletti ed Eleonora Zanati, si avvale anche di un grande catalogo con una introduzione di Marco Carlini...
Per la prima volta, infatti, la Sala dei Capitoli dell'Archivio, abitualmente utilizzata per incontri con il pubblico, è stata allestita...
In mostra, per la prima volta, estratti dagli antichi fascicoli dell'Archivio storico, ci sono schede, capitoli e capitoli che costituiscono un vero e proprio

Quando non si temeva di chiamarle corporazioni
A sinistra, artigiano al lavoro. Sotto, una gilda sulla letteratura del muco...
La mostra, curata da Natalia Arletti ed Eleonora Zanati, si avvale anche di un grande catalogo con una introduzione di Marco Carlini...
Per la prima volta, infatti, la Sala dei Capitoli dell'Archivio, abitualmente utilizzata per incontri con il pubblico, è stata allestita...
In mostra, per la prima volta, estratti dagli antichi fascicoli dell'Archivio storico, ci sono schede, capitoli e capitoli che costituiscono un vero e proprio

L'INTERVISTA

«Modena è ambiziosa: sfida che riguarda tutti»

L'ASSESSORE LUDOVICA FERRARI Ha fortemente voluto questo appuntamento: «Il Data Center nella zona Nord sarà dedicato anche all'automotive ma digitale oggi vuol dire cultura»

Com'era la vita prima del digitale? Come facevamo a geo-referenziarci, a tracciare, a condividere, a fidarci degli altri, a vivere prima? È proprio vero che oggi siamo diversi da prima? Ed è proprio vero che il digitale ci fa essere migliori, più capaci, più performanti, più tutto?

After è un prototipo urbano sulla vita dopo: pratiche, esempi, idee della vita aumentata in una città piattaforma come metafora del digitale. Nelle strade, nelle piazze, nelle case cercheremo insieme le tracce di cosa stiamo diventando.

La prima edizione del festival "After Futuri Digitali - Modena Smart Life" avrà come tema monografico "connettere". Ed è la stessa parola che l'assessore alla smart city Ludovica Carla Ferrari declina nei diversi contesti. A cominciare dal suo pallino, l'automotive: «La Smart Area con il Data Center è un progetto molto ambizioso che prevede di riservare un quartiere intero della città, appositamente predisposto e ristrutturato, alla verifica della capacità dei veicoli di nuova generazione di connettersi con il sistema esterno fino alla guida autonoma».

Il tema del festival è declinato in sei azioni che possono essere "aumentate": muoversi, produrre, generare, sapere, consumare, connettere. Grazie alla diffusione della Banda Ultra Larga.

La Banda Ultra Larga è arrivata anche nel forese. Nella frazione 4 Ville la copertura è completa con l'interconnessione delle aree di San Pancrazio, Lesignana, Villanova e Ganaceto dove l'infrastruttura di rete consente anche di ampliare il sistema di videosorveglianza cittadino. La Bul è inoltre entrata ad Albareto fino alla scuola primaria ed entro l'anno raggiungerà Polisportiva, campo sportivo, e varchi di videosorveglianza. In fase di realizzazione anche l'interconnessione di Portile mediante ponti radio e fibra ottica con potenziamento della connettività della scuola primaria ed estensione del sistema di videosorveglianza. In città, la Bul è già stata portata in strutture sportive (come Pala Molza e Centro sportivo la Fratellanza), parchi (parco Ferrari) e altre aree d'interesse pubblico (piazza Grande, piazza Roma) per potenziare i servizi di connettività, anche in concomitanza di eventi rilevanti.

Procedono inoltre i lavori di infrastrutturazione per portare la fibra ottica nelle scuole: già connesse Mattarella, Marconi, Anna Frank, Ferraris e Menotti di Villanova. È in corso di progettazione l'interconnessione delle scuole secondarie di primo grado Guidotti e Cavour, delle primarie Emilio Po, Bersani di Albareto e M.L.King di Portile.

«Affianco alle infrastrutture - sottolinea l' assessora ai Sistemi informatici e Smart City del Comune di Modena Ludovica Carla Ferrari - stiamo puntando sulla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione



per migliorare la fruibilità e la trasparenza dei servizi e su azioni in grado di aumentare le competenze digitali della cittadinanza: dai progetti Codelt Make It nelle scuole alla Palestra digitale di via Barchetta fino all' Hub Modena R-Nord, sede di incubatore per imprese start up. Questo è fare culturaIn concomitanza con After Futuri digitali - Modena Smart Life lanceremo anche un nuovo progetto di Accesso assistito ai servizi on line con postazioni dedicate all' Ufficio Relazioni con il Pubblico di piazza Grande e all' Anagrafe».

Mancuso a confronto con tre youtuber da non perdere allo storchi

After spiccherà il volo domani, dando voce alla generazione Y: i millennials. Giovani creators con alti livelli di popolarità si esibiranno live per la prima volta insieme. I millennials più di chiunque altro sanno stare nel digitale, abitandolo e traendone linfa e strumenti per la propria affermazione nel mondo, da un lato espressiva, dall' altro generativa di un' industria ricca e dagli enormi margini di crescita occupazionale e di valore aggiunto. Come incanalare questo potenziale senza snaturarne la spontaneità innovativa? Come farne strumento di democrazia? Infine: che persone si creeranno grazie (o a causa di, secondo i punti di vista) all' uso massiccio di questi strumenti?

L' appuntamento è domani dalle 17 alle 20 al teatro Storchi dove interverranno il teologo Vito Mancuso e tre tra i più seguiti giovani youtuber italiani: Enzuccio, Shantilives e Sabaku No Maiku.

SPECIALE AFTER FUTURI DIGITALI
GAZZETTA DI MODENA
LUNEDÌ 28 SETTEMBRE 2017

DOSSIER DOMANDA DELLA DUELLA
Lo showroom di Veilap
Il nuovo spazio di vendita di Veilap è un punto di incontro tra il cliente e il prodotto. È un luogo dove il cliente può toccare con mano il prodotto e vederne le caratteristiche in un ambiente accogliente e moderno.

DOSSIER FORMAZIONE QUALITÀ
Banda larga e figli
Al vertice dell'Innovazione, il presidente della Confindustria ha parlato di banda larga e di figli. Un tema che tocca il cuore di ogni famiglia italiana.

INNOVATIVE BUSINESS
Infrastrutture e progetti
Per il 2017, le opere pubbliche sono state programmate in modo da coprire un fronte di investimenti di 100 miliardi di euro.

L'ESPOSIZIONE INTERATTIVA **TRA PROTOTIPI E SIMULATORI**

INNOVATIVE BUSINESS
Tutte le medicine in tempo reale
Il nuovo spazio di vendita di Carpi Farmacia è un punto di incontro tra il cliente e il prodotto. È un luogo dove il cliente può toccare con mano il prodotto e vederne le caratteristiche in un ambiente accogliente e moderno.

Museo del videogioco con il nuovo Fifa 18
Il nuovo spazio di vendita di Carpi Farmacia è un punto di incontro tra il cliente e il prodotto. È un luogo dove il cliente può toccare con mano il prodotto e vederne le caratteristiche in un ambiente accogliente e moderno.

Post verità, Fake news nell'era del digitale
Il nuovo spazio di vendita di Carpi Farmacia è un punto di incontro tra il cliente e il prodotto. È un luogo dove il cliente può toccare con mano il prodotto e vederne le caratteristiche in un ambiente accogliente e moderno.

In piazza Grande sguardo sul domani tra app e virtuale
Per tutti e tre i giorni sarà possibile provare le demo di diversi progetti innovativi applicati alla vita normale.

DA NON PERDERE ALLO STORCHI
Mancuso a confronto con tre youtuber
After spiccherà il volo domani, dando voce alla generazione Y. Mancuso a confronto con tre youtuber: Enzuccio, Shantilives e Sabaku No Maiku.

ESTRAZIONE E COMMERCIO SABBIE SILICEE PER IMPASTI CERAMICI

CON VOI NEL TEMPO

AFTER FUTURI DIGITALI

La banda (ultralarga) passò ma senza l' uomo è nulla

di DANIELE BARCA*Prende...non prende... a quanti è capitato di tenere in mano il proprio smartphone (non negate, in molti lo avete in tasca o nella borsa) e alzandolo al cielo quasi con gesto magico, cercare internet, la banda, quella del proprio gestore telefonico o, in luoghi pubblici, quella del proprio comune. Eppure, nonostante il gesto quotidiano, può sembrare strano festeggiare l' avvento e la diffusione di un servizio come la Banda Ultra Larga (BUL per gli amici) di cui ancora molti in città non hanno idea e percezione. Partiamo dai fondamentali: la Regione Emilia-Romagna, insieme al Comune di Modena, ha lanciato ed ideato "After, futuri digitali", una tre giorni dal 29 settembre al 1 ottobre in cui parlare della diffusione in regione e a Modena della banda ultra larga che supera per definizione i 30, i 50, i 100 megabyte al secondo. Per capirci, rispetto a quando eravamo pionieri di internet (i 56 Kilobyte, chi li ricorda?) è come se la velocità con cui circolano informazioni e dati fosse aumentata di 1000 volte tanto.

Uno sproposito.

L' evento, che rientra nelle iniziative di Modena Smart life, lanciate dall' assessorato Smart city della città, vuole quindi celebrare la diffusione della rete, ma soprattutto dei servizi che ad essa sono collegati, quelli municipali, quelli delle scuole, quelli per l' intera società civile. Si tratta di una evoluzione, ed infatti il sottotitolo è "L' evoluzione è visibile agli occhi", anche perché se la banda è invisibile, gli eventi saranno dappertutto e visibili, nelle piazze, nelle scuole, nelle fondazioni, negli spazi di aggregazione, progettando la città (ed i cittadini) del futuro. Il programma al sito <https://www.afterfestival.it/> è ampio, ma comprende youtuber, aziende, servizi alla città, scuole, palestre digitali, guru digitali, persone che hanno cambiato la loro vita e il loro modo di lavorare grazie ad internet ed al suo scorrere veloce. Già perché internet o è veloce o non è. E non per la frenesia dei tempi moderni, ma per la sua stessa natura di servizio in tempo reale, di capacità di conservare, produrre e diffondere dati.

Non ci pensiamo spesso, ma internet senza dati sarebbe nulla, un po' come una scuola senza allievi. Ecco, forse dobbiamo partire da qui per approfittare degli appuntamenti per tutti i gusti: genitori, studenti, appassionati, curiosi, tecnici, nerd, uniti pensando che la rete senza la testa dell' uomo è poco; e ricordando quel che diceva Mc Luhan, maestro della comunicazione: per vivere le tecnologie bisogna essere un po' artisti.

*dirigente scolastico.



La food innovation fa tappa all' Albinelli In piazza XX Settembre torna Gusti.a.Mo

Il Mercato Albinelli, (sabato dalle 10 alle 19) in accordo con il Comitato degli operatori commerciali del Mercato, l'organizzazione del Festival, l'Amministrazione Comunale, sarà usato come piattaforma live per la messa in mostra di alcune soluzioni tecnologiche selezionate tra le migliori sul panorama internazionale della food innovation. Saranno collocati desk informativi relativi a tecnologie sviluppate da aziende e startup agrifood: stampanti 3D alimentarisistemi per la tracciabilità e la sicurezza alimentare, cibi del futuro. Alle ore 17 si terrà la conferenza "La trattoria aumentata. Dal foodporn a Tripadvisor". Interverranno: Matteo Vignoli - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Food Innovation Program, Alex Giordano - Università degli Studi di Napoli Federico II, Rural Hub, Flaviano Zandonai - Iris Network; Giampaolo Sarno - Servizio agricoltura sostenibile Regione Emilia Romagna. Modera Alessandro Pirani - Curatore AfterFestival. Sempre durante il festival si parlerà di cibo anche grazie a Gusti.a.mo17 in piazza XX Settembre tra degustazioni, laboratori gastronomici per bambini e famiglie a cura dell'istituto Spallanzani e il racconto sensoriale del ritmo delle stagioni nella Pianura Padana grazie a un"Come in un sogno" a cura della Lumaca.

4 SPECIALE AFTER FUTURI DIGITALI

LA NOSTRA INIZIATIVA DIGITALE CON LA SCUOLA

In centro storico la realtà aumentata grazie a Pikkart

La food innovation fa tappa all'Albinelli In piazza XX Settembre torna Gusti.a.Mo

Gli alunni delle Calvino scrivono per la Gazzetta

Lapam e gli imprenditori: insieme creiamo valore

Area Lavoro - Elaborazione buste paga e compilazione rapporti di lavoro
Area Fiscale - Consulenza, redditi, contabilità e Analisi di Bilancio
Affari Generali - Gestione privacy, diritto contrattuale e societario
Ambiente e Sicurezza - Normative, sicurezza, rifiuti e formazione obbligatoria
Consulenza Imprenditoriale - Consulenza su gestione d'impresa e Start Up
Rappresentanza - Iniziative e servizi per specifiche categorie d'impresa

Visita la Sede Lapam più vicina

059 933 111
www.lapam.eu

PFM in concerto, la storia del rock in piazza

Video ed "effetti speciali" per l'esibizione della band italiana famosa nel mondo. Franz Di Cioccio: «Ci piace sperimentare»

di Nicola CalicchiowMODENASarà la PFM (Premiata Forneria Marconi), il gruppo "progressive" più internazionale della musica italiana, il protagonista del concerto "Modena 29 Settembre" in programma, alle 21 di domani, in piazza Roma (in caso di maltempo il concerto si terrà al PalaPanini). L'appuntamento, a ingresso libero (fino a esaurimento posti, un migliaio quelli a sedere), si inserisce nel percorso avviato nel 2009 per festeggiare la città considerata "Capitale del Beat" negli anni Sessanta, prendendo spunto dalla canzone portata al successo dall' Equipe 84.

Quest' anno il progetto prevede anche un dialogo e una contaminazione con il festival "After Futuri Digitali - Modena Smart Life" che, promosso da Ministero dello Sviluppo economico, Regione Emilia-Romagna e Comune, si svolgerà proprio negli stessi giorni con decine di eventi che avranno come tema la connettività a banda ultra larga. In piazza Roma, infatti, l' esibizione della PFM sarà affiancata da proiezioni e video digitali su maxischermo a cura del team di visual designer "Apparati Effimeri". Apriranno lo spettacolo con un video in 3D che avrà come protagonisti la città di Modena e le installazioni di fibra ottica e banda larga e ultra. Per rendere la performance altamente emozionale anche dal punto di vista scenico, i video saranno generati dalla musica della band.

Lo spettacolo della Premiata Forneria Marconi, intitolato "All the Best", attraversa tutti i periodi del gruppo, che esordì con il primo 45 giri nel 1971, fino ad arrivare a presentare gli ultimi lavori. E non mancheranno nel concerto brani dedicati all' esperienza con Fabrizio De André.

PFM: mezzo secolo di rivoluzione.

«Ci sta tutta - spiega il leader storico Franz Di Cioccio - Non abbiamo seguito mai un solo itinerario, ma ci piaceva sperimentare qualcosa di nuovo.

Questo fatto si giustifica con la folta partecipazione del pubblico quando suoniamo live. Sarebbe troppo lungo raccontare la nostra storia. Ci consideriamo dei rivoluzionari della musica perché continuiamo a sperimentare».

Anche la cover del nuovo disco è stata svelata in modo originale: un murales su un muro di Milano.

«È una forma di comunicazione molto importante ed il messaggio è più forte. Il nuovo album, Emotional

The screenshot shows a newspaper page from 'Gazzetta di Modena' dated September 29, 2017. The main headline is 'PFM in concerto, la storia del rock in piazza'. Below the headline is a photo of the band members. The article text is partially visible, discussing the band's history and their performance in Piazza Roma. There are also smaller news snippets on the page, such as 'Cristina Donà, il tour farà tappa a Modena' and 'Jovanotti, domani comincia la preview'.

The advertisement is for the 'Italiano' course by GEDI. It features a book cover with the title 'Italiano' and the subtitle 'SE FAI UN ERRORE IN ITALIANO, NON MORDERTI LA LINGUA. VAI IN EDICOLA.' The ad highlights that the course is available in a 'BADA' (book) format for 5,90€ and includes a 'COME SCRIVI' (writing) component. It also mentions that the course is suitable for those who want to improve their Italian skills.

Tattoos che uscirà a giorni, contiene molte immagini che danno la sensazione di stare in un mondo musicale totale. Sono tutte canzoni inedite».

Il primo singolo estratto è "Quartiere generale".

«È la fotografia di oggi dell' Italia. Il nostro rapporto con il Quartiere generale che una volta si chiamava Palazzo. È un testo che fa riflettere anche se non c' è tutta la parte strumentale che usa la PFM».

Siete l' unico gruppo progressive rock italiano ad avere avuto successo anche all' estero.

«È così. Fin dall' inizio ci siamo accorti che questo Paese era troppo piccolo per poter esprimere tutte le cose che volevamo dire. Abbiamo avuto tra le mani uno strumento capace di veicolare la musica italiana in giro per il mondo. Noi rappresentavamo un certo cambiamento musicale ed artistico».

Questo il nuovo disco uscirà in italiano e inglese?

«È una nostra abitudine. Visto che abbiamo un mercato internazionale e siamo spesso all' estero, c' è il bisogno di comunicare con il pubblico in un certo modo, senza dimenticare che spesso suoniamo anche dei pezzi in italiano».

Nel 2015 la rivista inglese Classic Rock ha inserito la PFM al 50° posto tra i 100 migliori artisti di tutti i tempi.

«È una bella soddisfazione perché hanno votato i lettori, stilando questa classifica. Siamo un gruppo diverso dagli altri perché abbiamo sempre puntato a far conoscere la nostra musica in altri Paesi. Siamo l' unico gruppo in classifica con una lingua non anglofona».

Domani sarete in Piazza Roma per festeggiare l' era Beat.

«È stata la prima scintilla che ha fatto muovere questo Paese verso una musicalità diversa. Il genere si è sviluppato in Emilia perché in questa terra vi è una grande tradizione musicale.

Un luogo pieno di locali dove era possibile suonare».

La formazione della PFM è composta da: Franz Di Cioccio (voce e batteria), Patrick Djivas (basso), Lucio Fabbri (violino), Marco Sfogli (chitarra), Alessandro Scaglione (tastiere), Alberto Bravin (seconda tastiera e voce) e Roberto Gualdi (seconda batteria).

NICOLA CALICCHIO

IL PROGRAMMA LABORATORI, VISITE GUIDATE E PERFORMANCE

Tanti auguri sito Unesco Ecco tutte le iniziative

NEL 1997 Piazza Grande, Duomo e Ghirlandina sono stati iscritti nella lista dei beni riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco. Per festeggiare il ventennale, da domani a domenica 8 ottobre, il coordinamento del sito Unesco di Modena, insieme alla Basilica metropolitana e ad altri istituti e associazioni, promuove il programma di appuntamenti 'Patrimonio della città, Patrimonio dell'Umanità', che propone iniziative (musica, storytelling, incontri, visite) pensate per pubblici diversi: cittadini e visitatori, bambini e famiglie. Tra le iniziative anche una seduta dell'assemblea e del direttivo dei siti Unesco d'Italia a Palazzo Comunale in piazza Grande domani e la partecipazione di rappresentanti di Siti Unesco italiani e del ministero per i Beni e le attività culturali e turismo a un workshop aperto a Palazzo dei Musei il 30.

Domani, alle 19 nella chiesa di San Giovanni Battista in piazza Matteotti, si svolge un concerto d'organo della Cappella Musicale del Duomo con canti gregoriani, direttore Daniele Bononcini.

Apertura straordinaria della Chiesa dalle 18 alle 20 con illustrazione del Compianto quattrocentesco di Guido Mazzoni (Partecipazione libera e gratuita fino ad esaurimento posti). Da domani fino al 1 ottobre nell'ambito del festival 'After futuri digitali - Modena Smart Life', in piazza Grande e dintorni si potranno sperimentare applicazioni digitali e realtà aumentata per la scoperta del patrimonio storico artistico. In cinque domeniche, dal 1 ottobre al 25 febbraio, il Club per l'Unesco di Modena, in collaborazione con il Salotto culturale Aggazzotti, propone un originale ciclo di incontri intitolato 'Assonanze'. Introducendo al pianoforte i più grandi compositori della storia della musica, da Mozart a Beethoven, di ogni anno si evidenzierà una peculiarità sintattico-espressiva di cui si cercherà l'assonanza in aspetti e soluzioni del sito Unesco. Domenica 1 e sabato 7 i bambini dai 6 ai 10 anni possono partecipare alla visita guidata animata di Play Res con 'Guido e il mistero del Duomo': grazie a giochi e indovinelli i più piccoli scopriranno in maniera ludica l'affascinante tema del reimpiego delle antichità romane (Info e prenotazioni: prenotazioni@playres.it). Da venerdì 6 ottobre a domenica 8 Crono Eventi con 'Io, Mutina. L'età medievale' al costo di 8 euro proporrà in sei repliche lo storytelling ambientato intorno al Sito Unesco alla scoperta della Modena medievale (info e prenotazioni: info@cronoeventi.it - tel. 388 2529796). Su prenotazione, nel pomeriggio di domenica 1 e sabato 7 ottobre, sarà offerta la possibilità di vedere un 'Duomo segreto' con visite guidate gratuite a cura della Basilica metropolitana. Salendo sulle scale a chiocciola, accompagnati dall'architetto Elena Silvestri, si potrà vedere da vicino la

8 MODENA
28 settembre 8 lunedì alla Casa del Padre
Aldo Lazzarini
1° ANNIVERSARIO
28-9-2016 - 30-10-2017
Thorolf Prantner
Ermanno Barbieri

IL PROGRAMMA LABORATORI, VISITE GUIDATE E PERFORMANCE
Tanti auguri sito Unesco
Ecco tutte le iniziative

APPROFONDIMENTO
Domani a Palazzo Comunale una seduta dell'assemblea e del direttivo delle altre 'perle' italiane

LA MOSTRA TRE LE SEDI ESPOSITIVE. IN PROGRAMMA ANCHE UN CONTEST SU INSTAGRAM
Maestri dell'obiettivo celebrano il cuore della città

SERVIZIO NEUROLOGICO
Speed
800.017.168
PER LA PUBBLICITÀ SU Il Resto del Carlino
RIVOLGERSI ALLA Speed

<-- Segue

Il Resto del Carlino Modena

struttura della prima volta del Duomo e si scoprirebbero le tracce di antichi affreschi. (prenotazioni: visiteduomo@gmail.com o tel.

059 2133870 da martedì a sabato, dalle 9.30 alle 12.30). La Ghirlandina, sabato 30 settembre, e le sale storiche di Palazzo Comunale, domenica 1 ottobre, saranno protagoniste di due visite guidate tematiche a cura di Archeosistemi (info e prenotazioni: torreghirlandina@comune.modena.it).

Il programma completo è disponibile online (www.unesco.modena.it).

VENERDÌ A MODENA

Un incontro di Lapam su imprese e digitale

«La banda ultra larga è una infrastruttura decisiva per il nostro Paese, come lo fu un tempo l'autostrada». Damiano Pietri, modenese e presidente nazionale Giovani Confartigianato, presenta così "Il Digitale nei servizi alle imprese", l'appuntamento che Lapam ha organizzato per dopodomani, venerdì 29, nella cornice del festival After-futuri digitali in programma, che si tiene a Modena da venerdì stesso a domenica 1° ottobre. Enrico Pagliarini, conduttore di 2024 su Radio 24, intervisterà alle 17 nella sala di Rappresentanza del Comune di Modena in piazza Grande lo stesso Damiano Pietri, Luca Puccini, vice segretario Lapam e Pablo Pellegrini di SB Italia, per comprendere come soddisfare le aspettative e le esigenze delle pmi. Senza una connessione a banda larga adeguata è infatti impossibile competere sui mercati globali ed europei dove, come evidenzia una recente analisi dell'Ufficio Studi di Confartigianato, le piccole imprese utilizzatrici di banda larga sono solo il 15% del totale, contro il 63% delle danesi o il 35% delle tedesche.

BPER:
Banca
Finanziaria

MODENA ECONOMIA

MIRANDOLA » DOPO IL FALLIMENTO DELL'AZIENDA REGGIANA

Il marchio Pasta Dallari acquisito dalla "Jewel"

La società della Bassa, controllata da Nuova CDP, si è aggiudicata l'asta Da ottobre tornano negli scaffali dei supermercati i prodotti noti dal 1947



MODENA IN BORSA

Indice	Variazione
62.404	-0,55%
4.816	-1,65%
3.004	-1,64%
1.000	-3,77%
22.210	+0,30%
1.815	-0,20%
1.815	-0,20%
1.815	-0,20%
1.815	-0,20%
1.815	-0,20%

«La pasta di Fini resta modenese»
Il Gruppo di Ravarino: «La vendita del marchio del Balsamico non ci riguarda»

Vicenza Glem Gas: domani il voucher in piazza Cittadella

SOLIERA, PRESSO IL FORTINO EMMEE
Venerdì l'evento Whitebox

MODENA, OGGI ALLE 16
Lavoratori autonomi: convegno Cna sulle norme

Un convegno sui problemi dei lavoratori autonomi è in programma oggi alle 16, presso la Sala Pirelli della Camera di Commercio di Modena in via Garibaldi. L'obiettivo è di offrire ai lavoratori autonomi un'occasione di confronto e di confronto con i servizi alle imprese. L'appuntamento è organizzato dalla Cna, in collaborazione con il Comune di Modena.

VENERDÌ A MODENA
Un incontro di Lapam su imprese e digitale

«La banda ultra larga è una infrastruttura decisiva per il nostro Paese, come lo fu un tempo l'autostrada». Damiano Pietri, modenese e presidente nazionale Giovani Confartigianato, presenta così "Il Digitale nei servizi alle imprese", l'appuntamento che Lapam ha organizzato per dopodomani, venerdì 29, nella cornice del festival After-futuri digitali in programma, che si tiene a Modena da venerdì stesso a domenica 1° ottobre. Enrico Pagliarini, conduttore di 2024 su Radio 24, intervisterà alle 17 nella sala di Rappresentanza del Comune di Modena in piazza Grande lo stesso Damiano Pietri, Luca Puccini, vice segretario Lapam e Pablo Pellegrini di SB Italia, per comprendere come soddisfare le aspettative e le esigenze delle pmi. Senza una connessione a banda larga adeguata è infatti impossibile competere sui mercati globali ed europei dove, come evidenzia una recente analisi dell'Ufficio Studi di Confartigianato, le piccole imprese utilizzatrici di banda larga sono solo il 15% del totale, contro il 63% delle danesi o il 35% delle tedesche.

LAPAM CONFARTIGIANATO APPUNTAMENTO IN MUNICIPIO VENERDI' IN OCCASIONE DEL FESTIVAL «AFTER»

«Banda larga, stessa importanza che fu per le autostrade»

«La banda ultra larga è una infrastruttura decisiva per il nostro Paese, come lo fu un tempo l'autostrada». Damiano Pietri, modenese e presidente nazionale Giovani Confartigianato, presenta così 'Il Digitale nei servizi alle imprese' l'appuntamento che Lapam ha organizzato per venerdì 29 settembre nella cornice del festival After - futuri digitali in programma a Modena dal 29 settembre al 1 ottobre.

Enrico Pagliarini, conduttore di 2024 su Radio 24, intervisterà alle 17 nella sala di Rappresentanza del Comune di Modena in piazza Grande lo stesso Damiano Pietri, Luca Puccini, vice segretario Lapam e Pablo Pellegrini di SB Italia, per comprendere come soddisfare le aspettative e le esigenze delle piccole, medie e micro imprese.

Senza una connessione a banda larga adeguata è infatti impossibile competere sui mercati globali ed europei dove, come evidenzia una recente analisi dell'Ufficio Studi di Confartigianato, le piccole imprese utilizzatrici di banda larga sono solo il 15% del totale, contro il 63% delle danesi o il 35% delle tedesche.

Eppure anche in Italia qualcosa si sta muovendo: il 65% dei consumatori possiede un smartphone, superando chi ha un Pc portatile (60,5%) o fisso (49,2%) e secondo gli ultimi dati diffusi dall'Agcom (Autorità garante delle comunicazioni) dal 2012 ad oggi le famiglie italiane che navigano con connessione in banda larga mobile sono più che raddoppiate, passando da 3 milioni e 300mila circa a 8 milioni con un aumento del 140,8%.

Ma se il mercato spinge verso un adeguamento urgente della rete, anche il programma di governo "Italia Digitale 2020" e le iniziative locali, come quella del villaggio artigiano dei Torrazzi di Modena, hanno il merito di avvicinare cittadini ed aziende a un tema strategico per il futuro del Paese.

MODENA | |

CONFESERCENTI
Opportunità per crescere usando il digitale, l'incontro

«Commercio, turismo, servizi e digitalizzazione d'impresa» si può fare. È questo il messaggio che lascia Confesercanti Modena di fronte alla necessità di mercato, pone dai cambiamenti in atto e sempre più un' esigenza dei settori di nostro riferimento - evidenzia l'Associazione - E non si può prescindere dall'assicurare se l'obiettivo è quello della crescita. Serve dunque offrire un supporto strategico, in grado di sostenere le attività imprenditoriali in un percorso innovativo e sempre più imprenditoriale in questa direzione l'incontro rivolto agli imprenditori del territorio. Digitale opportunità di crescita reale, promosso da Confesercanti e in programma domani presso la sede provinciale dell'Associazione imprenditoriale, al quale parteciperanno esperti in digitalizzazione d'impresa.

È ormai un dato di fatto, a livello nazionale, la crescita progressiva e costante che hanno avuto le imprese grazie all'uso del web. Come prima in Italia poi il trend si sta a crescere per i prossimi anni. Nel commercio e nei servizi l'effetto di internet è sulla molto diffuso (e lo sarà ancora di più) mezzo internet, tra le aziende di piccole e piccolissime dimensioni e nei pubblici esercizi, dove la quota supera il 50%. Parallelamente a internet poi, l'effetto dei principali social media è ancora in modo consistente nelle attività del commercio del territorio. Da qui la necessità di fare il punto su una ormai imprescindibile per chi ha un attività.

TRAFFICO INIZIALMENTE SI PARLA DEL 20 OTTOBRE ANCHE IERI NUMEROSI DISAGI

Caos per i cantieri in tangenziale Anas promette: lavori chiusi entro il 10

di IMANUELA ZANASI

UNA promessa dall'Anas è arrivata: fine dei lavori, anche permettendo, tra l'8 e il 10 ottobre, anche il 20 ottobre inizialmente previsto. Una buona notizia per l'Amministrazione che ormai da settimane lancia Anas per la gestione non proprio scorrevole per il rifacimento del nuovo stradale. «Ma era un'adeguata informazione ai cittadini - ha chiesto più volte il sindaco Muzzarelli - e manca un coordinamento con il Comune. Ma soprattutto una buona di sostegno per i modenesi, e non solo, che anche ieri hanno vissuto un'altra giornata di passione nelle strade e senza degli ingorghi provocati dai cantieri, tanto che la mobilità stradale a Modena sta normalizzando sempre più a quella di una metropoli con tempi di percorrenza quasi-pilici rispetto alla normalità. A farne le spese sono soprattutto i cittadini che percorrono la tangenziale per recarsi al lavoro e che ormai da settimane si scontrano con l'incognita su quale sarà la direzione paralizzante. Dopo diverse giornate in cui a soffrire di più sono stati gli automobilisti diretti ovviamente e riversati su tutta la rete viaria creando altri nodi critici fuori dalla tangenziale. La rabbia dei cittadini, come sempre accade, si sfoga sui social network da province di automobilisti informati, incolati all'orologio all'ora di punta con l'incubo di fare tardi al lavoro.

INGORGI
in direzione Bologna ulteriore peggioramento dovuto alla fiera 'Cersaie'

verso sud, l'ultima notte c'è stato un altro 'bulo' di corsia che ha riportato il cantiere Anas in direzione Reggio Emilia. Già dalle prime ore del mattino dunque file interminabili e traffico a lumaca con tanto di automobilisti esasperati. E non va certo meglio a chi cerca strade alternative poiché il traffico ovviamente è riversato su tutta la rete viaria creando altri nodi critici fuori dalla tangenziale. La rabbia dei cittadini, come sempre accade, si sfoga sui social network da province di automobilisti informati, incolati all'orologio all'ora di punta con l'incubo di fare tardi al lavoro.

L'AREA che richiede maggiormente di disagi è naturalmente quella a nord della città, dalla Noaneta, 'intestinata', fino al casello autostradale di Modena nord. I lavori in direzione nord della tangenziale dureranno fino a venerdì scorso alla notte di giovedì 28 settembre (domani). l'intenzione per consentire il rifacimento del nuovo stradale che comporta la chiusura dello svincolo della tangenziale per Carpi all'uscita 11 dove si innesta la strada Nazionale per Carpi, in direzione Sassuolo. L'intervento era inizialmente previsto per oggi. Lo svincolo della tangenziale per Carpi rimarrà chiuso dalle 21 di domenica 1 alle 6 di venerdì 29 settembre.

È mentre l'annuncio di Anas di anticipare la fine dei cantieri accende una luce in fondo al tunnel" consiglia l'impiegato anche della polizia municipale che da giorni lavora per cercare di fluidificare il traffico nei nodi più critici della rete viabile.

Va detto che a complicare ancora di più il traffico sulle tangenziali, soprattutto verso Bologna, ci si è messa anche la concomitanza con il Cersaie, la fiera della piastrina in corso a Bologna, che attira sempre molte persone anche da Modena, tra i tanti, magari venuti dall'estero e soggiornanti dalle nostre parti, ed espositori, che partono dalla zona del distretto ceramico.

LAPAM CONFARTIGIANATO APPUNTAMENTO IN MUNICIPIO VENERDI' IN OCCASIONE DEL FESTIVAL «AFTER»

«Banda larga, stessa importanza che fu per le autostrade»

«La banda ultra larga è una infrastruttura decisiva per il nostro Paese, come lo fu un tempo l'autostrada». Damiano Pietri, modenese e presidente nazionale Giovani Confartigianato, presenta così 'Il Digitale nei servizi alle imprese' l'appuntamento che Lapam ha organizzato per venerdì 29 settembre nella cornice del festival After - futuri digitali in programma a Modena dal 29 settembre al 1 ottobre.

Enrico Pagliarini, conduttore di 2024 su Radio 24, intervisterà alle 17 nella sala di Rappresentanza del Comune di Modena in piazza Grande lo stesso Damiano Pietri, Luca Puccini, vice segretario Lapam e Pablo Pellegrini di SB Italia, per comprendere come soddisfare le aspettative e le esigenze delle piccole, medie e micro imprese.

Senza una connessione a banda larga adeguata è infatti impossibile competere sui mercati globali ed europei dove, come evidenzia una recente analisi dell'Ufficio Studi di Confartigianato, le piccole imprese utilizzatrici di banda larga sono solo il 15% del totale, contro il 63% delle danesi o il 35% delle tedesche.

Eppure anche in Italia qualcosa si sta muovendo: il 65% dei consumatori possiede un smartphone, superando chi ha un Pc portatile (60,5%) o fisso (49,2%) e secondo gli ultimi dati diffusi dall'Agcom (Autorità garante delle comunicazioni) dal 2012 ad oggi le famiglie italiane che navigano con

SABATO

Sport, musei e divertimento: il centro diventa la città dei bambini

Sabato prossimo, a partire dalle 15, il centro storico di Modena si animerà per tutti coloro che vorranno raggiungerci e trascorrere insieme un pomeriggio di divertimento con 'La città dei bambini'. Il progetto, nato da un'idea di Modenamoremio, società di promozione del centro storico di Modena, vede nella sua seconda edizione un arricchimento delle attività, che coinvolgeranno sia la sfera ludico sportiva che quella culturale. La manifestazione vuole essere un augurio di buon rientro a tanti bambini che da qualche giorno hanno iniziato un nuovo anno scolastico, e un modo per far vivere alle famiglie il centro storico come grande parco giochi nel quale divertirsi. Il ricco programma si suddivide tra le attività ludico sportive, curate da Csi e dalla Scuola di Danza Equilibra, e i laboratori culturali, curate da diverse realtà del nostro territorio come il Museo Civico d'Arte, il Teatro Comunale Pavarotti, l'Orto Botanico di Modena, l'Istituto d'Istruzione Superiore A.Venturi, Pleiadi ScienceFarmer, il Centro Infanzia Mo.Mo e il Comune di Modena con la Regione Emilia Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico per il progetto 'AfteR Futuri Digitali - Modena Smart Life'. Il programma coinvolge numerose piazze del centro città con iniziative e laboratori adatti ai bambini di tutte le età.

SABATO
Sport, musei e divertimento: il centro diventa la città dei bambini

Sabato prossimo, a partire dalle 15, il centro storico di Modena si animerà per tutti coloro che vorranno raggiungerci e trascorrere insieme un pomeriggio di divertimento con 'La città dei bambini'. Il progetto, nato da un'idea di Modenamoremio, società di promozione del centro storico di Modena, vede nella sua seconda edizione un arricchimento delle attività, che coinvolgeranno sia la sfera ludico sportiva che quella culturale. La manifestazione vuole essere un augurio di buon rientro a tanti bambini che da qualche giorno hanno iniziato un nuovo anno scolastico, e un modo per far vivere alle famiglie il centro storico come grande parco giochi nel quale divertirsi. Il ricco programma si suddivide tra le attività ludico sportive, curate da Csi e dalla Scuola di Danza Equilibra, e i laboratori culturali, curate da diverse realtà del nostro territorio come il Museo Civico d'Arte, il Teatro Comunale Pavarotti, l'Orto Botanico di Modena, l'Istituto d'Istruzione Superiore A.Venturi, Pleiadi ScienceFarmer, il Centro Infanzia Mo.Mo e il Comune di Modena con la Regione Emilia Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico per il progetto 'AfteR Futuri Digitali - Modena Smart Life'. Il programma coinvolge numerose piazze del centro città con iniziative e laboratori adatti ai bambini di tutte le età.

IL PROGETTO DI HERA E' RIVOLTO ALLE SCUOLE
Giochi e laboratori per un'educazione 'verde'

FINO al 21 ottobre gli insegnanti delle scuole del territorio potranno iscriverne le proprie classi alle iniziative didattiche de 'La Grande Macchina del Mondo' sul sito www.gruppohera.it/educazione. Questo progetto di educazione è rivolto a scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado del Comune in cui opera Hera, da Modena a Roma. Lo scorso anno l'iniziativa ha coinvolto quasi mille classi, 6 mila alunni e più di 5.200 insegnanti. Il grande successo ha dato nuovo impulso alla 'macchina', che si ripresenta con un ricco programma di laboratori scientifici, spettacoli, giochi e squadre e nuovi concorsi a premi con l'obiettivo di stimolare la creatività e la sensibilità degli studenti alle tematiche ambientali ed rispetto del territorio. Il progetto si avvale della cooperazione e professionalità delle cooperative locali Atlante, La Lancia, Atlantide, Anima, Mondo e il Millennio. Inoltre, partecipano il Crea (Centro italiano di ricerca ed educazione ambientale) e il dipartimento di Bioscienze dell'Università di Parma. L'iniziativa è patrocinata dall'Ufficio scolastico regionale. I percorsi de 'La Grande Macchina del Mondo' sono pensati per diverse età degli scolari coinvolti. Le scuole d'infanzia potranno partecipare a spettacoli teatrali sui temi energia, acqua ambiente e ad altre attività per imparare attraverso il gioco e il divertimento. Le scuole primarie impareranno nella scoperta e nei giochi a squadre, grazie all'app di Hera 'Il Riflettologo', strumento arricchito di contenuti. E proprio per i dedicati laboratori a tema acqua, energia e ambiente. Nella specificazione, l'incursione lab coinvolgerà gli studenti in attività ed esperienze, per affrontare tematiche ambientali e problematiche complesse in maniera avvicinata. Si ritorna, poi, al laboratorio 'Risposta alla scienza', adoperando le attività di prevenzione della produzione rifiuti alle normative europee sulla sostenibilità. Per le scuole secondarie di I grado il programma 'Crea' orienterà di divulgazione scientifica 'Un Puro di Scienze' (a tema del 2016 'Società 4.0 - future e rivoluzione digitale e poter il focus su un mondo del lavoro dominato da nuove tecnologie intelligenti - prodotte dall'automazione e sulle competenze che i cittadini, immersi in questa nuova rete di interconnessioni, dati e persone, dovranno sviluppare per sentirsi inclusi e comprendere in maniera critica il mondo in cui vivono). Dopo il successo dello scorso anno, sarà anche l'Iniziativa Invisibile il ciclo di visite virtuali e on line, ai principali impianti gestiti da Hera (gli impianti sono rivisti da vicino la gestione di servizi importanti per i cittadini. Più di 2000 studenti hanno partecipato a questa esperienza nell'edizione passata.

OPPORTUNITA'
In programma spettacoli teatrali e visite agli impianti gestiti dalla multitalità

scuole d'infanzia e le primarie. Hera ha creato due nuovi percorsi: il primo 'Riciclo d'Armi' in cui la classe sceglie un'opera d'arte famosa e dovrà creare un'installazione di riciclaggio; il secondo, 'Cretti per un gioco', tradurrà la classe in un'agenzia di comunicazione che dovrà creare un manifesto che promuova la raccolta differenziata e il risparmio energetico. Alle scuole secondarie di I grado sono presentati dall'amministrazione comunale. Fu nel 1972 che Beccaria vinse il concorso per la realizzazione del piano regolatore della città di Modena. Divenne poi assessore all'urbanistica dal 1985, e come detto sindaco il 18 febbraio 1992. Il 15 dicembre 1992 annunciò, con una lettera aperta al consiglio comunale, di soffrire di carcinoma polmonare. Il 18 agosto 1994 vinse il mandato di sindaco in favore dell'allora vice sindaco Mariangela Basso. Morì il 28 settembre 1994.

L'OMAGGIO SINDACO DI MODENA, MORI NEL '94 PER UN TUMORE
Fiori sulla tomba di Beccaria

UNA CENTINA di fiori ornata con un mazzo giallo e blu e con la scritta 'Comune di Modena' sarà deposta dal sindaco Gian Carlo Mazzoni davanti alla tomba di Pier Carlo Beccaria, sindaco della città dal 1992 al 1994. La cerimonia commemorativa si svolge in occasione del 25° anniversario della prematura scomparsa di Beccaria. Vi parteciperà anche la presidente del Consiglio comunale Franca Masetti e una delegazione di rappresentanti dell'amministrazione comunale. Fu nel 1972 che Beccaria vinse il concorso per la realizzazione del piano regolatore della città di Modena. Divenne poi assessore all'urbanistica dal 1985, e come detto sindaco il 18 febbraio 1992. Il 15 dicembre 1992 annunciò, con una lettera aperta al consiglio comunale, di soffrire di carcinoma polmonare. Il 18 agosto 1994 vinse il mandato di sindaco in favore dell'allora vice sindaco Mariangela Basso. Morì il 28 settembre 1994.

ANTONIALE MALGOLI IN CRAMASCHI

Pier Carlo Beccaria è stato sindaco della città dal 1992 al 1994. E morì il 28 settembre del 1994

l'evento

Per tre giorni Modena sarà capitale del digitale

Da venerdì a domenica quasi cento eventi tra demo, laboratori e conferenze per fare il punto sul futuro digitale. Modena sarà capitale italiana del digitale con la prima edizione del festival "After", che avrà come tema centrale la connettività, espressa nella pratica di tutti i giorni dalla diffusione della banda larga. nA PAG. 16.



Un approfondimento sul marketing digitale

Il marketing digitale sarà il cuore della conferenza "Siamo quello che shariamo: la BUL come vettore di sviluppo" dell' 1 ottobre, presso la Biblioteca Delfini di Modena. Gianluca Diegoli, professore di digital marketing dell' università IULM di Milano, Emanuela Goldoni, social media strategist, e l' influencer Brahmino analizzano la comunicazione commerciale nell' epoca dei social network. L' utilizzo dei nuovi strumenti digitali nella loro complessità e interazione appare come una scelta di vivere la contemporaneità, rivendicando per i Millennial e nativi digitali un ruolo attivo, di attrattori e attivatori. 'After Futuri Digitali - Modena Smart Life' innesca un sistema di interfacce capaci di riannodare le trame di linguaggi diversi. Presso la Galleria Europa del Palazzo del Comune di Modena sarà ospitata un' esposizione interattiva a cura dei technical partner della manifestazione dove la realtà aumentata sarà a disposizione di tutti, con robot e software che trasformano l' irreale in tangibile.

The screenshot shows a page from the Gazzetta di Modena newspaper. The main headline is "Tra digitale e futuro, Modena capitale" with a sub-headline "Da venerdì a domenica il primo festival nazionale 'After': «In mostra applicazioni che cambieranno la nostra vita»". The article discusses digital marketing and the future of business. It features several sub-sections: "Accetaie aperte, una domenica di successo", "Un approfondimento sul marketing digitale", and "«Bingo in polisportiva? Legittimo»". There are also images of wine barrels and a person working with fiber optic cables.

Tra digitale e futuro, Modena capitale

Da venerdì a domenica il primo festival nazionale "After": «In mostra applicazioni che cambieranno la nostra vita»

Tre giorni, con anche qualche appendice, più di cinquecentomila euro di budget (150mila a testa per Ministero, Regione e Comune oltre a 110mila di partner privati), Modena è capitale del digitale dal 29 settembre al 1 ottobre. Il primo festival sul futuro si chiama After, naturale prosecuzione dell'esperienza pilota Modena Smart Life dello scorso anno, dove la nostra città si appresta ad ospitare laboratori e creazioni, oltre a far vedere quanto di buono già viene fatto. Ci saranno eventi un po' in tutta la provincia, da Carpi al comprensorio ceramico, ma Modena farà da punto focale sul tema innovazione. Parola d'ordine sarà "connettere".

«A Modena il futuro è già iniziato e vogliamo che sia un processo irreversibile», ha affermato il sindaco Gian Carlo Muzzarelli in occasione della conferenza stampa di presentazione dell'evento insieme all'assessore Ludovica Carla Ferrari e all'assessore regionale Raffaele Donini.

«Tra le scelte strategiche di questa amministrazione - ha continuato il sindaco - c'è quella di investire sulle infrastrutture digitali portando la Banda Ultra Larga nelle aree produttive per sostenere innovazione e competitività del sistema Modena e creare nuova occupazione; facendo arrivare la fibra ottica nelle frazioni e potenziandola in città per aumentare connettività wifi e videosorveglianza; sostenendo progetti ad elevata specializzazione tecnologica come il Data Center, inserito nel bando per la qualificazione delle periferie urbane, e il Lab che nascerà nel Parco della creatività, nell'edificio ex Amcm del comparto ex Amcm».

La Regione si concentra sugli investimenti - 255 milioni per lavori di abilitazione di banda ultralarga - Modena ne beneficerà per la sua parte. Intanto si gode anche il primato di essere la prima città italiana ad ospitare il festival sul futuro digitale (nel 2018 toccherà a Reggio Emilia e nel 2019 a Bologna, ma Modena si ritaglierà comunque il suo spazio). L'assessore Ludovica Carla Ferrari ne va fiera: «Piazza Grande, teatro Storchi, biblioteca Delfini, il Comune e altri luoghi pubblici e privati della città e della provincia saranno investiti da un'onda digitale. Tra gli eventi da segnalare la presentazione di 40 demo con le quali cimentarsi per capire come il nostro futuro potrà cambiare con una tecnologia sempre più evoluta e diffusa in ogni ambito della nostra vita, e la conferenza che metterà a confronto alcuni tra i più seguiti youtuber italiani con pensatori del calibro di Vito mancuso. Sarà un bel mix». Tutti gli eventi

16 Cronaca

GAZZETTA MODENA 26 SETTEMBRE 2017



Acetate aperte, una domenica di successo

Migliaia di visitatori per la giornata di Acetate Aperte che si è svolta domenica 24 settembre a Modena e Provincia. Un successo ottenuto nel pieno dei festeggiamenti per il centenario del teatro di Modena e Provincia. Un successo ottenuto nel pieno dei festeggiamenti per il centenario del teatro di Modena e Provincia. Un successo ottenuto nel pieno dei festeggiamenti per il centenario del teatro di Modena e Provincia.

Tra digitale e futuro, Modena capitale

Da venerdì a domenica il primo festival nazionale "After": «In mostra applicazioni che cambieranno la nostra vita»



GLI INVESTIMENTI
Il Comune punta sul potenziamento della banda larga

Per quanto riguarda il potenziamento della Banda Ultra Larga il Comune di Modena ha investito nell'acquisto della fibra ottica della banda ultra larga. Il progetto è stato finanziato da un mix di risorse: il 50 per cento dal Comune, il 25 per cento dalla Regione Emilia-Romagna e il 25 per cento dai partner privati.

Un approfondimento sul marketing digitale

Il marketing digitale sarà il cuore della conferenza "Siamo pronti per il futuro" che si terrà a Modena il 29 settembre. L'evento sarà moderato da Vito Mancuso e avrà come relatori esperti del settore.

IL CASO
«Bingo in polisportiva? Legittimo»
Hippogroup che gestisce la sala alla Corassari replica alle accuse

Una società legittima e regolare che ha investito in una polisportiva. Le accuse di irregolarità sono infondate. La società Hippogroup ha risposto alle accuse con un comunicato stampa.

saranno gratuiti e aperti a tutti anche se si consiglia l'iscrizione sul sito www.afterfestival.it

DAVIDE BERTI

«Un' amministrazione hi -tech per migliorare i servizi»

Un' occasione il festival 'After' per fare il punto sulle potenzialità offerte dalla tecnologia digitale anche nella pubblica amministrazione e nei servizi ai cittadini.

Un passaggio non sempre facile soprattutto per le difficoltà ancora presenti in tante fasce della popolazione nell' utilizzo dell' informatica. Per questo il Comune continua a studiare nuove strategie per facilitare l' accesso ai servizi a tutta la cittadinanza. «Affianco alle infrastrutture - ha sottolineato l' assessora ai Sistemi informatici e Smart City del Comune di Modena Ludovica Carla Ferrari - stiamo puntando sulla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione per migliorare la fruibilità e la trasparenza dei servizi e su azioni in grado di aumentare le competenze digitali della cittadinanza: dai progetti Codelt Make It nelle scuole alla Palestra digitale di via Barchetta fino all' Hub Modena R-Nord, sede di incubatore per imprese start up. In concomitanza con After Futuri digitali - Modena Smart Life lanceremo anche un nuovo progetto di Accesso assistito ai servizi on line con postazioni dedicate all' Ufficio Relazioni con il Pubblico di piazza Grande e all' Anagrafe». Il Festival è una nuova opportunità per i modenesi: abbiamo iniziato lo scorso anno con il lancio della Cyber Security Academy al San Filippo Neri, quest' anno si consolida la collaborazione fra importanti istituzioni locali come UniMoRe, Fondazione Cassa di Risparmio, Camera di Commercio e abbiamo avuto la straordinaria opportunità di co-organizzarlo con Regione Emilia Romagna e Ministero dello Sviluppo Economico. Un passo importante per Modena, che ospita la prima conferenza nazionale sullo stato di attuazione del piano per la banda ultra-larga, convinti che la diffusione della fibra ottica e della connettività sia motore di crescita e sviluppo per tutti»

MARTEDÌ 26 SETTEMBRE 2017 | **Il Resto del Carlino** | MODENA |

L'APPUNTAMENTO

In tre giorni il Festival della smart life
Modena capitale del futuro digitale
Dal 29 incontri e laboratori su wi-fi, banda larga e videocamere

LA KERMESSE

I progetti
Al centro del dibattito luoghi come il Data Center e i Lca che nasceranno nel Parco della creatività, nel edificio ex Aem, comparto ex Amcm

Sport
La banda ultra larga è già stata portata in strutture sportive importanti come il Pala Mezz e il Centro sportivo della Frabuttina

Torrazzi
tra le scelte c'è quella di portare la Banda Ultra Larga nelle aree produttive. Un importante infrastruttura è prevista ai Torrazzi

Il programma
Per chi volesse conoscerlo nel dettaglio, il programma è consultabile su internet sul sito www.afterfestival.it

L'ASSESSORA LUDOVICA CARLA FERRARI HA LA DELEGA SU SMART CITY ED EUROPA

«Un' amministrazione hi-tech per migliorare i servizi»

STRATEGIA
«Sarà importante anche aumentare il sapere tecnologico tra i cittadini»

Ludovica Carla Ferrari, assessora con delega a Turismo e promozione della città nonché Smart City

Grande e all'Anagrafe il Festival è una nuova opportunità per i modenesi: abbiamo iniziato lo scorso anno con il lancio della Cyber Security Academy al San Filippo Neri, quest'anno si consolida la collaborazione fra importanti istituzioni locali come UniMoRe, Fondazione Cassa di Risparmio, Camera di Commercio e abbiamo avuto la straordinaria opportunità di co-organizzarlo con Regione Emilia Romagna e Ministero dello Sviluppo Economico. Un passo importante per Modena, che ospita la prima conferenza nazionale sullo stato di attuazione del piano per la banda ultra-larga, convinti che la diffusione della fibra ottica e della connettività sia motore di crescita e sviluppo per tutti»

In tre giorni il Festival della smart life Modena capitale del futuro digitale

Dal 29 incontri e laboratori su wi-fi, banda larga e videocamere

IL FUTURO atterra a Modena.

Si chiama «After futuri digitali - Modena Smart life», il primo festival nazionale della cultura digitale; una tre giorni, dal 29 settembre al 1 ottobre, che vedrà la città trasformarsi in un maxi laboratorio tecnologico con un centinaio tra conferenze, talk e dimostrazioni applicabili ai diversi campi della conoscenza e del fare. L'evento, promosso da Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Emilia Romagna ed il Comune di Modena offre un programma che spazia dal sociale all'impresa, dal turismo alla scuola dal benessere alla cultura. Un vero e proprio 'brain storm' tecnologico il cui trampolino di lancio sarà il tema: «Connettere -Strategia nazionale della banda ultra larga». Piazza Grande, teatro Storchi, biblioteca Delfini, Palazzo comunale e altri luoghi pubblici e privati della città e della provincia saranno investiti dall'onda digitale diventando a loro volta generatori di innovazione. Il lancio del festival si terrà venerdì 29 settembre presso il Teatro Storchi dove il teologo Vito Mancuso e il giornalista de 'Il Sole 24 Ore' Luca De Biase, accompagneranno le riflessioni di tre giovani youtuber italiani: Enzuccio, ShantiLives e Sabaku No Maiku per comprendere la valenza economica di youtube. Poi un oceano di occasioni per conoscere le potenzialità della banda ultra larga. Il programma è consultabile sul sito www.afterfestival.it. «A Modena il futuro è già iniziato e vogliamo che sia un processo irre-

versibile - ha detto il sindaco Gian Carlo Muzzarelli durante la conferenza stampa insieme all' assessora Ludovica Carla Ferrari e all' assessore regionale Raffaele Donini - tra le scelte c'è quella di portare la Banda Ultra Larga nelle aree produttive; facendo arrivare la fibra ottica nelle frazioni e potenziandola in città per aumentare connettività wifi e videosorveglianza; sostenendo progetti come il Data Center e il Lab che nascerà nel Parco della creatività, nell' edificio ex Aem del comparto ex Amcm». L' Amministrazione ha allo studio un progetto condiviso con il Consorzio Attività Produttive per la realizzazione di infrastrutturazione nell' area Torrazzi che comporterebbe la disponibilità di connettività per le imprese e l' estensione del sistema di videosorveglianza cittadina. La Banda Ultra Larga è arrivata anche fuori le mura della città. Nella frazione 4 Ville la copertura è completa con l' interconnessione delle aree di San Pancrazio, Lesignano, Villanova e Ganaceto dove l' infrastruttura consente anche di ampliare il sistema di videosorveglianza cittadina. La Bul è inoltre entrata ad Albareto fino alla scuola primaria ed entro l' anno raggiungerà Polisportiva, campo sportivo, e varchi di videosorveglianza. In fase di realizzazione

26 SETTEMBRE 2017 | Il Resto del Carlino

L'APPUNTAMENTO

MODENA |

VARIE SEDI INCONTRI PREVISTI TRA PIAZZA GRANDE, TEATRO STORCHI E BIBLIOTECA DELFINI

L'ESORDIO SI INIZIA IL 29 SETTEMBRE ALLO STORCHI CON UN INCONTRO SU YOUTUBE

In tre giorni il Festival della smart life Modena capitale del futuro digitale

Dal 29 incontri e laboratori su wi-fi, banda larga e videocamere

La versione digitale della Banda Ultra Larga. Al centro delle tre giorni sarà sempre la diffusione sempre maggiore della banda larga

L'ESORDIO
Al centro del dibattito luoghi come il Data Center e il Lab che nascerà nel Parco della creatività, nell'edificio ex Aem, comparto ex Amcm

I progetti
Al centro del dibattito luoghi come il Data Center e il Lab che nascerà nel Parco della creatività, nell'edificio ex Aem, comparto ex Amcm

Sport
La banda ultra larga è già stata portata in strutture sportive importanti come il Pala Modica e il Centro sportivo della Fratellanza

Torrazzi
tra le scelte c'è quella di portare la Banda Ultra Larga nelle aree produttive. Un'importante infrastruttura è prevista ai Torrazzi

Il programma
Per chi volesse conoscere sui dettagli, il programma è consultabile sul sito www.afterfestival.it

MUZZARELLI
«Porteremo la connes- sione veloce nelle aree produttive e anche nelle frazioni»

veribile - ha detto il sindaco Gian Carlo Muzzarelli durante la conferenza stampa insieme all' assessora Ludovica Carla Ferrari e all' assessore regionale Raffaele Donini - tra le scelte c'è quella di portare la Banda Ultra Larga nelle aree produttive; facendo arrivare la fibra ottica nelle frazioni e potenziandola in città per aumentare

re connettività wifi e videosor-veglianza; sostenendo progetti come il Data Center e il Lab che nascerà nel Parco della creatività, nell'edificio ex Aem del comparto ex Amcm. L'Amministrazione ha allo studio un progetto condiviso con il Consorzio Attività Produttive per la realizzazione di infrastrutturazione nell'area Torrazzi, che comporterebbe la disponibilità di connettività per le imprese e l'estensione del sistema di videosorveglianza cittadina. La Banda Ultra Larga è arrivata anche fuori le mura della città. Nella frazione 4 Ville la copertura è completa con l'interconnessione delle

aree di San Pancrazio, Lesignano, Villanova e Ganaceto dove l'infrastruttura consente anche di ampliare il sistema di videosorveglianza cittadina. La Bul è inoltre entrata ad Albareto fino alla scuola primaria ed entro l'anno raggiungerà Polisportiva, campo sportivo, e varchi di videosorveglianza. In fase di realizzazione anche l'interconnessione di frazioni. In città, la Bul è già stata portata in strutture sportive come il Pala Modica e il Centro sportivo della Fratellanza, al parco Ferrari e altre aree d'interesse pubblico presso Piazza Grande, piazza Roma.

Emmanuel Zanzi

L'ASSESSORE LUDOVICA CARLA FERRARI HA LA DELEGA SU SMART CITY ED EUROPA

«Un'amministrazione hi-tech per migliorare i servizi»

Un'occasione il festival «After» per fare il punto sulle potenzialità offerte dalla tecnologia digitale e anche nella pubblica amministrazione e nei servizi ai cittadini. Un passaggio non sempre facile soprattutto per le difficoltà ancora presenti in tante fasce della popolazione nell'utilizzo dell'informatica. Per questo il Comune continua a studiare nuove strategie per facilitare l'accesso ai servizi a tutta la cittadinanza. «Affianco alle infrastrutture - ha sottolineato l'assessore ai Servizi Informatici e Smart City del Comune di Modena Ludovica Carla Ferrari - stiamo puntando sulla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione per migliorare la fruibilità e

la trasparenza dei servizi e un nostro in grado di aumentare le competenze digitali della cittadinanza». Ai progetti Calisto Malda. In quelle scuole alla Piazza digitale di via Baccetta fino all'Hub Modena 360, sede di incubazione per imprese start up. In concomitanza con After Futuri digitali, Modena Smart Life lanceremo anche un nuovo progetto di Accademia assistita ai servizi on line con potenzialità decise dall'Ufficio Relazioni con il Pubblico di piazza

Grande e all'Angelo. Il Festival è una nuova opportunità per i cittadini: abbiamo iniziato lo scorso anno con il lancio della Cyber Security Academy al San Filippo Neri, quest'anno si consolida la collaborazione tra importanti istituzioni locali come UniMoRe, Fondazione Casa di Marzamin, Camera di Commercio e abbiamo avviato la strutturazione operativa di un progetto europeo Regione Emilia Romagna e Ministero dello Sviluppo Economico. Un passo importante per Modena, che rappresenta la prima conferenza nazionale sulla smart city di creazione del piano per la banda ultra larga, convalida che la diffusione della fibra ottica e della connettività sia motore di crescita e sviluppo per tutte.

Ludovica Carla Ferrari, assessore con delega a Turismo e promozione della città, sociale Smart City

<-- Segue

Il Resto del Carlino Modena

anche l'interconnessione di Portile. In città, la Bul è già stata portata in strutture sportive come Pala Molza e Centro sportivo la Fratellanza, al parco Ferrari e altre aree d'interesse pubblico piazza Grande, piazza Roma.

Emanuela Zanasi