

 **INNOVA LA VENDITA, FAI LA DIFFERENZA!**

EVOLUZIONE DIGITALE

Nuovi modelli di vendita esperienziale

27 settembre 2019
ore 14:45

REGISTRAZIONI PARTECIPANTI

Modena
LABORATORIO APERTO - EX AEM
Viale Buon Pastore, 43

Ingresso gratuito

Introduce e coordina **Rosanna Spinelli** - Digital Innovation Hub

15:00 APERTURA E SALUTO CONFESERCENTI e LABORATORIO APERTO

Marvj Rosselli - Direttore Provinciale Confesercenti



TRASFERIRE LE ESPERIENZE SENSORIALI DAL NEGOZIO FISICO ALL'ONLINE

Mario Masiero - Docente e Consulente Visual, Fashion Marketing, Vetrina Fisica & Virtuale

LE PAROLE DELLA VENDITA. TESTI E IMMAGINI PER VENDERE.

SCRIVERE SUI MARKETPLACE E SCRIVERE SU FACEBOOK

Alessandro Cappellotto - Digital Marketing Strategist, esperto copywriter per il retail

NUOVI NEGOZI E NUOVI MODELLI DI VENDITA ESPERIENZIALE

A CUI GUARDARE CON ATTENZIONE

Gabriele Qualizza - Redattore Senior Brandforum.it

COME USARE INSTAGRAM PER CREARE UNA BASE DI FAN E CLIENTI FEDELI

Elisabetta Saorin - Content Marketing Manager - Omniaweb Italia

17:15 CHIUSURA E SALUTO CONFESERCENTI

Ludovica Carla Ferrari - Assessore Comune di Modena alla Smart City

Mauro Rossi - Presidente Provinciale Confesercenti



INIZIATIVA NELL'AMBITO DI



Humans  Artificial Intelligence

SIAMO EVOLUZIONE TECNOLOGICA

2019 Modena 27/28/29 settembre

www.modenasmartlife.it

CON LA COLLABORAZIONE DI



CESLOT MODENA
Centro Sviluppo Commercio
Turismo e Servizi

IN PARTNERSHIP CON



MAIN SPONSOR

BPER:
Banca

SPONSOR

