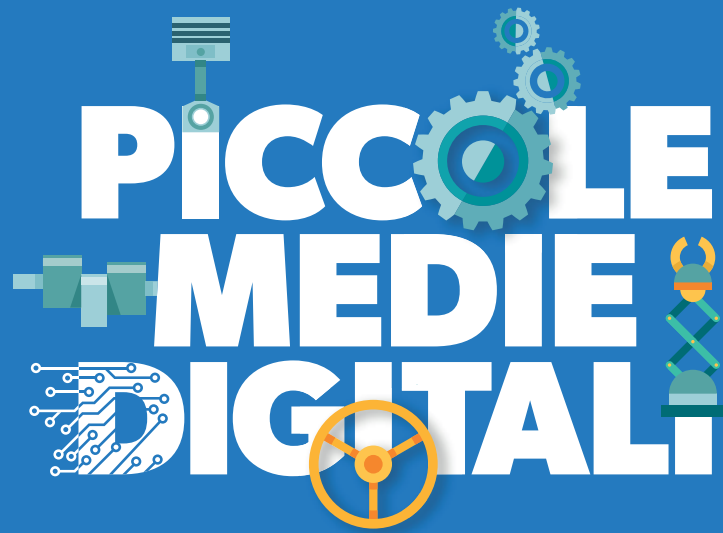


**VENERDÌ 27
SETTEMBRE 2019**
dalle 17.30 alle 20.00

Laboratorio Aperto
di Modena (ex AEM),
viale Buon Pastore 43
Modena



EVENTO DI FORMAZIONE GRATUITO

Viaggio nell'Italia della **meccanica**, della **meccatronica**: come allargare il business raccontandosi anche attraverso l'online. Consigli, metodologie, storie di successo.

L'evento è parte del roadshow "Piccole Medie Digitali", organizzato da **Registro .it**, l'anagrafe dei nomi a dominio ".it", con l'obiettivo di portare alle imprese italiane nuove consapevolezza sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dagli strumenti della rete.

Per iscriversi:
<http://bit.ly/modena27set>

ORGANIZZATO DA

Registro.it
L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

Registro .it è gestito da



MODERA

Giampaolo Colletti

Giornalista e fondatore della job-community Wwwworkers.it, autore di "Sei Un Genio" (Hoeppli)

Saluti istituzionali

Ludovica Carla Ferrari

Assessora alla Smart City del Comune di Modena

Il .it e le sfide dell'Italia digitale

Anna Vaccarelli

Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it

Il territorio che innova

Roberto Zani

Presidente Fondazione Democenter

Fabrizio Palai

Responsabile Laboratorio Aperto

Le PMI italiane e le sfide dell'internazionalizzazione

Italian Trade Agency

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Relazioni online di valore: la formula vincente anche nel B2B

Gianluca Diegoli

Esperto in strategie digitali e docente IULM

La Cina può essere vicina grazie all'online (ma occhio a cultura, linguaggi, piattaforme)

Mauro Comendulli

Esperto in marketing digitale per la Cina, CEO East Media

Gli ingranaggi virtuosi dell'industria metalmeccanica che si racconta online (con lo zampino del founder ex blogger)

Simone Storci

Founder & CEO Valvole Italia

Fassi Emilia (da confermare)

Il fattore umano dell'intelligenza artificiale: come creare valore online negli anni della Data Economy

Alessio Semoli

CEO Pranaventures e docente IULM, autore "AI Marketing", Hoeppli

SEGUE APERITIVO

NELL'AMBITO DEL FESTIVAL



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



IN COLLABORAZIONE CON

