



Comune di Modena

Settore Smart city, Servizi demografici e Partecipazione

AVVISO INFORMATIVO

rivolto ad enti pubblici e privati privi di scopo di lucro per la raccolta di manifestazione di interesse a partecipare a "Modena Smart Life 2020"

Premessa

L'Amministrazione Comunale - in considerazione della situazione post-pandemica, che ancora nel mese di settembre richiederà un distanziamento fisico, e delle caratteristiche di Modena Smart Life, festival per la diffusione della cultura digitale - propone per l'edizione 2020 una **manifestazione completamente virtuale (all digital)**.

Il festival si svilupperà da **lunedì 21 a domenica 27 settembre** e proporrà iniziative volte a far conoscere ai cittadini, alle associazioni e alle istituzioni del territorio il cambiamento prodotto dall'avvento delle tecnologie digitali nei vari ambiti di attività del genere umano.

Il festival, attraverso il presente avviso pubblico, vuole favorire la più ampia partecipazione alla manifestazione di istituzioni del territorio come associazioni regolarmente costituite e, in generale, enti privi di scopo di lucro. È obiettivo dell'Amministrazione comunale, infatti, coinvolgere le realtà del territorio per creare occasioni di contaminazione positiva, favorire la nascita di nuove idee e iniziative e promuovere l'inclusione sociale usando il digitale come *driver*.

L'Amministrazione comunale promuove una raccolta di domande di partecipazione, e delle relative proposte di attività o buone pratiche, rivolta a enti pubblici e privati privi di scopo di lucro, interessati a proporre attività (tutte trasmissibili attraverso canali digitali e on line) atte a rendere comprensibili, visibili e sperimentabili soluzioni tecnologiche basate sull'utilizzo del digitale, tenendo in particolare considerazione i cambiamenti avvenuti nello sviluppo delle tecnologie di rete durante il periodo della pandemia e del conseguente lockdown.

La partecipazione è a titolo completamente gratuito e i partecipanti dovranno farsi carico di tutti gli oneri relativi alla realizzazione delle attività proposte, nonché della trasmissione on line sui propri canali, in connessione con le piattaforme e il brand di Modena Smart Life.

TEMA DELL'EVENTO

Il tema dell'edizione 2020 di Modena Smart Life è focalizzato sulla importanza delle **Reti** e avrà come titolo **"Network: vivere connessi"**. In particolare, saranno trattate 8 aree tematiche:

- 1. Strade virtuali. Reti e infrastrutture tecnologiche**
- 2. La Rete ci conosce (sempre più). Dati, sicurezza e privacy in un mondo iperconnesso**
- 3. A scuola ma non in classe. Nuovi modelli per l'educazione e la didattica a distanza**
- 4. Storytelling della pandemia. La comunicazione sanitaria e di salute ai tempi del COVID-19**
- 5. La P.A. come nuova piazza virtuale. Sfide e opportunità di una P.A. in trasformazione**
- 6. Il mondo in Rete. Essere on-life: sempre connessi e distanti**
- 7. Economia reale VS economia virtuale. La trasformazione del mondo dell'impresa e del**

lavoro nel nuovo panorama globale

8. Cultura a casa tua. Nuovi modelli digitali di produzione e fruizione per la cultura e lo spettacolo

Destinatari dell'avviso

L'avviso si rivolge a enti pubblici e privati privi di scopo di lucro, quali a titolo esemplificativo:

- associazioni regolarmente costituite (dotate di statuto e atto costitutivo);
- enti pubblici;
- associazioni di categoria e ordini professionali.

Durata della manifestazione

Modena Smart Life si svolge in un formato **all digital** e viene trasmessa in remoto nei giorni dal **21 al 27 settembre 2020**. Tuttavia, le iniziative proposte tramite il presente avviso **dovranno svolgersi dal 21 al 24 settembre**.

Tipologia delle proposte di attività

Le attività proposte devono affrontare e approfondire il tema generale della manifestazione e possono trattare contenuti coerenti con le dimensioni tematiche elencate. I proponenti si impegnano a presidiare e trasmettere le attività che eventualmente possono essere replicate più volte nel corso dei giorni del festival.

Gli eventi devono essere autoconsistenti, possono essere trasmessi in diretta oppure in differita (registrati e montati precedentemente) e possono avere una durata variabile – in base alle persone coinvolte e alla tipologia- fino ad un massimo di un'ora e mezzo. Il grado di interazione con il pubblico connesso in remoto è variabile e dipende dalla tipologia di piattaforma tecnologica utilizzata (ad esempio, se l'evento è trasmesso attraverso una diretta facebook, l'interazione possibile è data dai commenti; se invece si utilizza una piattaforma come zoom, sono possibili diverse forme di interazione diretta). In ogni caso, si richiede la registrazione dell'evento per potere renderlo disponibile sul sito in maniera permanente.

A titolo esemplificativo, si possono citare alcune tipologie di eventi possibili:

- **tavola rotonda:** evento con 3/6 relatori, con moderazione e ad elevata specializzazione;
- **lezione magistrale:** discorso specialistico di tipo accademico, con un solo relatore;
- **pitch/pillola:** argomentazione pubblica di breve durata e di taglio critico, con un solo relatore;
- **intervista:** confronto tra un giornalista e uno o più specialisti su un determinato argomento;
- **laboratorio:** momento di condivisione a distanza con lo scopo di elaborare un progetto comune;
- **lettura;**
- **attività performativa;**
- **attività ludica.**

Spazi dove si svolge la manifestazione

Modena Smart Life 2020 si svolge completamente in remoto (Remote First) pur cercando di ricreare l'interesse tipico degli eventi in presenza (IRL – In real life); qualora la situazione sanitaria lo consentisse, la manifestazione potrebbe essere svolta in maniera ibrida, con eventi in remoto ed altri in presenza.

I soggetti interessati all'avviso possono proporre attività che si svolgono presso spazi propri o messi

a disposizione da terze parti e trasmesse sulle proprie piattaforme.

Tutte le spese e gli oneri di qualsiasi natura relativi alle attività saranno a **carico dei soggetti proponenti**.

Tutti gli eventi valutati positivamente dalla Commissione Tecnica del Comune di Modena saranno inseriti nel **programma on line pubblicato sul sito www.modenasmartlife.it** che sarà punto di accesso e contenitore di tutte le iniziative, alle quali rimanderà direttamente tramite una struttura ad **hyperlink**.

Il palinsesto sarà composto cercando di evitare il più possibile le sovrapposizioni fra gli eventi e pertanto l'Amministrazione potrà richiedere spostamenti e variazioni di ogni singola proposta, compatibilmente con le esigenze della manifestazione e gli altri eventi in programma nella stessa giornata.

Modalità di valutazione delle attività proposte e criteri di selezione

Le attività saranno valutate da una Commissione Tecnica del Comune di Modena.

Le proposte saranno selezionate secondo i seguenti criteri:

- coerenza con gli obiettivi e i temi della manifestazione;
- realizzabilità dell'attività e autonomia operativa e logistica del soggetto proponente;
- impatto comunicativo dell'attività proposta.

Comunicazione dei risultati della valutazione

La Commissione Tecnica contatterà i proponenti selezionati per comunicare i risultati della valutazione, per definire il programma generale della manifestazione e per concordare le modalità di partecipazione - realizzazione delle attività proposte.

Comunicazione

Le attività approvate riceveranno ampia visibilità attraverso i canali promozionali dell'evento che quest'anno, visto il formato scelto (all digital), saranno prevalentemente digitali. La tipologia di comunicazione sarà valutata dall'Amministrazione in concerto con il soggetto proponente e vedrà tipologie diverse soprattutto in relazione al target perseguito (se specialistico o generalista).

Modalità di presentazione delle domande di partecipazione

Le domande di partecipazione si presentano esclusivamente compilando il [modulo online disponibile](#) sul sito del Comune di Modena: www.comune.modena.it

Termine per la presentazione delle domande: 31 luglio 2020, ore 13

Informazioni, chiarimenti

Contattare l'Ufficio Comunicazione del Comune di Modena ai seguenti recapiti:

ufficio.comunicazione@comune.modena.it

059 2032685 – 2032432

Pubblicità

Il presente avviso e la relativa modulistica per la partecipazione sono pubblicati sul sito internet del Comune di Modena www.comune.modena.it

L'Amministrazione comunale non si assume alcuna responsabilità in merito all'organizzazione e realizzazione delle attività e iniziative approvate. Il rispetto delle norme di sicurezza e privacy e i relativi oneri sono a carico dei soggetti proponenti, i quali sono obbligati a osservare tutte le disposizioni vigenti e rispondono di tutti i danni diretti e indiretti a persone e/o a cose

eventualmente derivanti dalle attività proposte, impegnandosi a manlevare il Comune di Modena in presenza di richieste risarcitorie inerenti i citati danni.