



Comune di Modena

Settore Smart city, Servizi demografici e Partecipazione

### **AVVISO INFORMATIVO**

#### **rivolto ad enti pubblici e privati privi di scopo di lucro per la raccolta di manifestazione di interesse a partecipare a “Modena Smart Life 2021”**

#### **Premessa**

Il Festival Modena Smart Life, giunto alla sesta edizione, si svolgerà per l'anno 2021 dal 24 al 26 settembre e prevederà come di consueto una serie di eventi ed iniziative di anteprima.

L'Amministrazione Comunale - in considerazione della situazione post-pandemica, che ancora nel mese di settembre potrebbe richiedere un distanziamento fisico, e delle caratteristiche di Modena Smart Life, festival per la diffusione della cultura digitale - propone per l'edizione 2021 una **manifestazione ibrida con eventi in presenza ma anche trasmessi digitalmente.**

Il festival proporrà iniziative volte a far conoscere ai cittadini, alle associazioni e alle istituzioni del territorio il cambiamento prodotto dall'avvento delle tecnologie digitali nei vari ambiti di attività del genere umano.

Il festival, attraverso il presente avviso pubblico, vuole favorire la più ampia partecipazione alla manifestazione di Istituzioni del territorio come associazioni regolarmente costituite e, in generale, enti privi di scopo di lucro. È obiettivo dell'Amministrazione comunale, infatti, coinvolgere le realtà del territorio per creare occasioni di contaminazione positiva, favorire la nascita di nuove idee e iniziative e promuovere l'inclusione sociale usando il digitale come *driver*.

**Da quest'anno, in particolare, si darà priorità assoluta alle proposte che presentino programmazioni continuative con uno sviluppo temporale nell'arco di tutto l'anno, per cui il festival sia una occasione di visibilità e di sintesi. L'obiettivo, infatti, è di valorizzare le azioni “scalabili”, cioè in grado di coinvolgere quante più persone possibile e produrre un reale cambiamento in linea con il Piano Digitale – Modena Smart City 2020 del Comune di Modena e con l'Agenda Digitale – Data Valley Bene Comune della Regione Emilia-Romagna.**

**L'Amministrazione comunale promuove una raccolta di domande di partecipazione, e delle relative proposte di attività o buone pratiche, rivolta a enti pubblici e privati privi di scopo di lucro, interessati a proporre attività (tutte trasmissibili attraverso canali digitali e on line) atte a rendere comprensibili, visibili e sperimentabili soluzioni tecnologiche basate sull'utilizzo del digitale.**

**La partecipazione è a titolo completamente gratuito e i partecipanti dovranno farsi carico di tutti gli oneri relativi alla realizzazione delle attività proposte, nonché della trasmissione on line sui propri canali, in connessione con le piattaforme e il brand di Modena Smart Life.**

#### **Tema dell'evento**

Il tema dell'edizione 2021 di Modena Smart Life è “Ambienti: digitali, ecologici, sociali”.

Oggi, nessun individuo e nessuna comunità vive in un unico ambiente: tutte le esistenze individuali e sociali sono attraversate da flussi e relazioni che ci spingono a vivere in più ambienti. Innanzitutto, vi è l'ambiente naturale e, in secondo luogo, gli ambienti storico-sociali. Ma, negli ultimi decenni, sono stati creati ambienti inediti, prima sconosciuti: l'influenza delle tecnologie digitali su ogni aspetto dell'esistenza ha reso sempre più complessa la relazione tra reale e virtuale.

#### **Destinatari dell'avviso**

L'avviso si rivolge a enti pubblici e privati privi di scopo di lucro, quali a titolo esemplificativo:

- associazioni regolarmente costituite (dotate di statuto e atto costitutivo);
- enti pubblici;

· associazioni di categoria e ordini professionali.

### **Durata della manifestazione**

Modena Smart Life si svolge in un formato **ibrido in presenza e trasmesso digitalmente** nei giorni dal **24 al 26 settembre 2021**.

### **Tipologia delle proposte di attività**

Le attività proposte devono affrontare e approfondire il tema generale della manifestazione e possono trattare contenuti coerenti con la tematica affrontata.

**In particolare, si darà precedenza alle proposte che valorizzano l'interconnessione delle tre dimensioni in cui è connotato il tema "ambiente": infatti, la transizione ecologica è strettamente connessa al processo di trasformazione digitale, con ricadute importanti dal punto di vista sociale. In altre parole, si darà priorità alle proposte che prevedano una sovrapposizione e non una separazione degli ambiti tematici.**

I proponenti si impegnano a presidiare e trasmettere le attività durante i giorni e gli orari proposti.

Gli eventi devono essere gestiti in autonomia organizzativa e nel rispetto delle regole e dei protocolli anti-Covid in vigore. Essendo il festival in formato ibrido, gli eventi possono essere realizzati in presenza e possono essere trasmessi in diretta oppure in differita. Possono avere una durata variabile, in base alle persone coinvolte e alla tipologia. Il grado di interazione con il pubblico connesso in remoto è variabile e dipende dal tipo di trasmissione (in diretta o meno) e dalla tipologia di piattaforma tecnologica utilizzata (ad esempio, se l'evento è trasmesso attraverso una diretta facebook, l'interazione possibile è data dai commenti; se invece si utilizza una piattaforma come zoom, sono possibili diverse forme di interazione diretta). In ogni caso, si richiede la registrazione dell'evento per poter renderlo disponibile sul sito in maniera permanente.

Le attività proposte possono essere declinate, a titolo non esaustivo, nelle seguenti modalità:

- live (in diretta) o digital (preregistrato) conference;
- live o digital talk con un moderatore/giornalista che intervista un esperto;
- live o digital speech / keynote con uno speaker che affronta in modo approfondito un determinato argomento;
- laboratori a distanza o in presenza;
- spettacoli e performance artistiche.

### **Spazi dove si svolge la manifestazione**

Modena Smart Life 2021 è una manifestazione ibrida e quindi si svolge sia in remoto sia dal vivo (IRL – In real life) con adeguati sistemi di prenotazione.

I soggetti interessati all'avviso possono proporre attività che si svolgano presso spazi propri o messi a disposizione da terze parti (eventualmente i locali degli enti promotori) e trasmesse sulle proprie piattaforme.

Tutte le spese e gli oneri di qualsiasi natura relativi alle attività saranno **a carico dei soggetti proponenti**.

Tutti gli eventi valutati positivamente dalla Commissione Tecnica, formata da componenti del comitato promotore del festival, saranno inseriti nel **programma on line pubblicato sul sito [www.modenasmartlife.it](http://www.modenasmartlife.it)** che sarà punto di accesso e contenitore di tutte le iniziative, alle quali rimanderà direttamente tramite una struttura ad **hyperlink**.

La segreteria organizzativa potrà richiedere spostamenti e variazioni di ogni singola proposta, compatibilmente con le esigenze della manifestazione e con gli altri eventi in programma nella stessa giornata.

### **Modalità di valutazione delle attività proposte e criteri di selezione**

Le proposte saranno selezionate secondo i seguenti criteri:

- continuità temporale nell'arco dell'anno, per cui il festival sia soprattutto punto di arrivo e sintesi, oppure inizio di un percorso che si protrae nei mesi successivi;
- coerenza con gli obiettivi e i contenuti della manifestazione in un'ottica di compresenza di tutte e tre le declinazioni (ecologica, digitale e sociale) del tema principale "Ambienti";
- autonomia operativa e logistica del soggetto proponente;
- impatto comunicativo dell'attività proposta.

### **Comunicazione dei risultati della valutazione**

La segreteria organizzativa contatterà i proponenti selezionati per comunicare i risultati della valutazione, per definire il programma generale della manifestazione e per concordare le modalità di partecipazione - realizzazione delle attività proposte.

### **Comunicazione**

Le attività approvate riceveranno ampia visibilità attraverso i canali promozionali dell'evento. La tipologia di comunicazione sarà valutata dalla segreteria organizzativa e vedrà tipologie diverse soprattutto in relazione al target perseguito (se specialistico o generalista).

### **Modalità di presentazione delle domande di partecipazione**

Le domande di partecipazione si presentano esclusivamente compilando il modulo online disponibile sul sito del Comune di Modena: [www.comune.modena.it](http://www.comune.modena.it)

**Termine per la presentazione delle domande:** 16 luglio 2021, ore 13

### **Informazioni, chiarimenti**

[segreteria@modenasmartlife.it](mailto:segreteria@modenasmartlife.it)

### **Pubblicità**

Il presente avviso e la relativa modulistica per la partecipazione sono pubblicati sul sito internet del Comune di Modena [www.comune.modena.it](http://www.comune.modena.it)

L'Amministrazione comunale non si assume alcuna responsabilità in merito all'organizzazione e realizzazione delle attività ed iniziative approvate. Il rispetto delle norme di sicurezza e i relativi oneri sono a carico dei soggetti proponenti, i quali sono obbligati a osservare tutte le disposizioni vigenti in materia e rispondono di tutti i danni diretti e indiretti a persone e/o a cose eventualmente derivanti dalle attività proposte, impegnandosi a manlevare il Comune di Modena in presenza di richieste risarcitorie inerenti i citati danni.